

Corso - Kurs

6/1683 - Come effettuare il check up globale dell'azienda

Un esame a 360 gradi dell'azienda per verificare l'efficacia e l'efficienza della sua gestione

Ente organizzatore - Organisator

CTM – Centro di Tecnologia e Management Srl, Via Macello 57, 39100 Bolzano

Riservato alle aziende associate ad Assoimprenditori Alto Adige

Referente corso: Elisabetta Bartocci (e.bartocci@assoimprenditori.bz.it)

Destinatari - Zielgruppe

- Imprenditori e dirigenti, per acquisire logiche e strumenti di valutazione delle performance dell'azienda
- Responsabili delle varie Aree, per comprendere l'importanza di uno sviluppo globale e armonico dell'intera azienda
- Giovani destinati a guidare l'azienda di famiglia, per acquisire le necessarie esperienze operative.

Prerequisiti - Voraussetzungen

Green Pass: Secondo la vigente ordinanza del Presidente della Provincia n. 10 del 28.03.2022, per la partecipazione al corso in presenza è necessaria la certificazione verde rafforzata (3G).

Obiettivi - Ziele

Scopo del corso è quello di trasmettere le competenze per verificare l'efficienza e la correttezza della gestione di una piccola e media impresa, sia a livello organizzativo, che a livello di contabilità e controllo direzionali.

I partecipanti potranno verificare il livello di efficienza della propria azienda, osservandola da una visuale non solo economica e reddituale, ma anche finalizzata alla creazione del vantaggio competitivo nel mercato.

L'obiettivo è fornire ai partecipanti un quadro globale per comprendere dove intervenire per migliorare le performance dell'azienda.

Il tutto tenendo presente le notevoli particolarità del momento attuale, sia a livello di mercato che di gestione dell'impresa.

Contenuti - Inhalte

1. Cosa significa fare un check up dell'azienda
2. Controllare l'aspetto strategico: come stare sul mercato, con quale strategia e quali obiettivi
3. Controllare l'organizzazione: chi fa cosa, quali processi, come collegarsi tra le varie aree dell'azienda
4. Controllare l'Area Commerciale: gare, preventivi, aggressività e dinamismo
5. Controllare le commesse: rispetto dei tempi e dei budget di costo

6. La programmazione della gestione tenendo conto dell'incertezza dell'acquisizione delle commesse
7. Tenere lo sguardo in avanti: progetti di sviluppo e investimenti per una azienda moderna e efficiente
8. Il controllo della gestione: il reporting come cruscotto di guida dell'azienda

Docente - Kursleiter

Dott. Luca Farnetani, consulente senior di direzione aziendale e formatore

Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache

Italiano

Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

1 giornata (7 ore)

27 maggio 2022

dalle ore 8.30 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 16.30

Luogo di svolgimento - Abhaltungsort

Assoimprenditori Alto Adige, Via Macello 57, 39100 Bolzano

[Mappa](#)

Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

18 maggio 2022

Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr

€ 230,00 + IVA

Materiale didattico compreso

Per le aziende aderenti a Fondimpresa la quota può essere finanziata attraverso il "Conto formazione aziendale". Le aziende associate ad Assoimprenditori possono richiedere assistenza a CTM per la presentazione della domanda.

Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung

Al termine dell'attività formativa ogni partecipante che ha frequentato almeno l'85% delle ore totali, riceve un attestato di frequenza.