

## Corso - Kurs

**6/1706 - Il controllo di gestione per il miglioramento della competitività esterna dell'Azienda**

**Rivolgere il controllo di gestione all'esterno dell'Azienda per monitorarne la competitività**

## Ente organizzatore - Organisator

**CTM – Centro di Tecnologia e Management Srl, Via Macello 57, 39100 Bolzano**

*Riservato alle aziende associate ad Assoimprenditori Alto Adige*

*Referente corso: Elisabetta Bartocci (e.bartocci@assoimprenditori.bz.it)*

## Destinatari - Zielgruppe

- Imprenditori e Dirigenti dell'Azienda
- Controller, responsabili ed operatori dell'area controllo di gestione
- Responsabili e operatori dell'area commerciale

## Prerequisiti - Voraussetzungen

**Green Pass: Secondo la vigente ordinanza del Presidente della Provincia n. 10 del 28.03.2022, per la partecipazione al corso in presenza è necessaria la certificazione verde (3G).**

## Obiettivi - Ziele

**Efficienza significa contenere i costi, efficacia essere competitivi nel mercato.**

**Il controllo di gestione riesce spesso a misurare l'efficienza dell'Azienda, ma non la sua efficacia.**

**E' cioè rivolto molto all'interno e poco all'esterno.**

**Il corso colma questa lacuna, spiegando in modo operativo e pragmatico come misurare l'aspetto della competitività, che può erroneamente sembrare un aspetto sfuggente.**

**Restando ferme le rilevazioni interne, l'Azienda è così in grado di monitorare i segnali provenienti dalla clientela, dal mercato e da tutto l'ambiente circostante, utilizzandoli per reagire con tempestività e decisione.**

**Il controllo di gestione monitorerà il gradimento del cliente, il posizionamento sul mercato, la competitività rispetto ai concorrenti, fornendo informazioni utili per formulare le strategie, ed orientare investimenti, budget e azioni correttive.**

## Contenuti - Inhalte

- Le nuove esigenze della competizione nei mercati
- La percezione della competitività in rapporto a quella dei concorrenti
- L'equilibrio tra economicità della gestione e servizio al cliente
- Il cambio di ottica del controllo di gestione
- La rilevazione della redditività del cliente
- La verifica della redditività dei servizi aggiuntivi prestati al cliente
- La fedeltà del cliente come oggetto di osservazione e valutazione
- Gli indicatori relativi alla soddisfazione del cliente

**- Indicatori relativi ai concorrenti e al vantaggio competitivo**

**Docente - Kursleiter**

**Dott. Luca Farnetani, consulente senior di direzione aziendale e formatore**

**Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache**

**Italiano**

**Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan**

**1 giornata (7 ore)**

**30 settembre 2022**

**dalle ore 8.30 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 16.30**

**Luogo di svolgimento - Abhaltungsort**

**Assoimprenditori Alto Adige, Via Macello 57, 39100 Bolzano**

[Mappa](#)

**Termine di iscrizione - Anmeldeschluss**

**23 settembre 2022**

**Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr**

**€ 230,00 + IVA**

*Materiale didattico compreso*

*Per le aziende aderenti a Fondimpresa la quota può essere finanziata attraverso il "Conto formazione aziendale". Le aziende associate ad Assoimprenditori possono richiedere assistenza a CTM per la presentazione della domanda.*

**Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung**

**Al termine dell'attività formativa ogni partecipante che ha frequentato almeno l'85% delle ore totali, riceve un attestato di frequenza.**