
Kurs - Corso

1/1922 Modul 4: Beliebte KI-Tools für Marketing und Verwaltung

Organisator - Ente organizzatore

CTM – Zentrum für Technologie und Management GmbH, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen
nur für Mitgliedsfirmen des Unternehmerverbandes Südtirol

Kursbetreuung: Elisabetta Bartocci (e.bartocci@unternehmerverband.bz.it)

Zielgruppe - Destinatari

Mitarbeiter/innen und Entscheidungsträger/innen in Unternehmen, die keine technische oder Informatik-Ausbildung haben, aber das Potenzial und die Auswirkungen von KI und verwandten Technologien in ihren Geschäftsbereichen verstehen möchten.

Ziele - Obiettivi

- Grundlegendes Verständnis von KI und digitale Transformation vermitteln: Was ist KI ist, wie funktioniert sie und welche Auswirkungen hat sie auf die digitale Transformation.
- Umsetzung in der Praxis: Vermittlung von praktischen Fähigkeiten, um KI in reale Anwendungen umsetzen zu können.
- Change Management und Führung: Veränderungen im Unternehmen managen und die digitale Transformation führen.
- Zukünftige Entwicklungen: Teilnehmer/innen über aktuelle Trends und zukünftige Entwicklungen in den Bereichen KI und digitale Transformation auf dem Laufenden zu halten.

Inhalte - Contenuti

- Übersicht über führende KI-Tools und Plattformen für Marketing
- Anwendungen von KI in Marketingkampagnen und -strategien
- Praktische Demonstration von KI-Tools für die Kundenanalyse, personalisierte Werbung und Content-Optimierung
- Wie KI-Tools die Effizienz und Effektivität von Verwaltungsprozessen verbessern können
-

Kursleiter - Docente

Dr. Tatjana Finger

Unterrichtssprache - Lingua di insegnamento

Deutsch

Dauer/Kalender/Stundenplan - Durata/calendario/orario

1 Tag (4 Stunden)

04/04/2024

08.30 Uhr bis 12.30 Uhr

Abhaltungsort - Luogo di svolgimento

Unternehmerverband Südtirol, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen

[Anfahrtsskizze](#)

Sitz Unternehmerverband

Anmeldeschluss - Termine di iscrizione

Donnerstag, 21. März 2024

Teilnahmegebühr - Quota di partecipazione

€ 160,00 + MwSt.

Schulungsunterlagen inbegriffen.

Der/Die zweite Teilnehmer/in desselben Unternehmens erhält einen Preisnachlass von 10%. Bei der Anmeldung einer 3. Person gewähren wir für diese einen Preisnachlass von 20%!

Dieser Betrag kann für Fondimpresa-Mitglieder über das „Betriebliche Schulungskonto“ gefördert werden. Mitglieder des Unternehmerverbandes können für die Erstellung des Ansuchens um Unterstützung beim CTM anfragen.

Teilnahmebestätigung - Attestato di frequenza

Jeder Teilnehmer, der mindestens 85% der Gesamtstunden besucht hat, erhält am Ende der Ausbildung eine Teilnahmebestätigung.