

## Corso - Kurs

3/1615 – Profiwissen für den Einkauf

## Ente organizzatore - Organisator

**CTM – Zentrum für Technologie und Management GmbH, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen**  
*nur für Mitgliedsfirmen des Unternehmerverbandes Südtirol*

*Kursbetreuung: Martina Gufler*

## Destinatari - Zielgruppe

EinkäuferInnen und MitarbeiterInnen aus Fachabteilungen (z.B. Konstruktion, Produktion und QS), die Gespräche mit Lieferanten führen

## Prerequisiti - Voraussetzungen

keine – auch geeignet für EinsteigerInnen. Eine gewisse Berufserfahrung ist hilfreich. Der Dozent geht auf die Erfahrungen der Teilnehmer ein!

**GREEN PASS: Laut geltenden Bestimmungen benötigt man eine grüne Bescheinigung für die Teilnahme am Präsenzkurs.**

## Obiettivi - Ziele

Ein professioneller Einkauf ist für ein Unternehmen essentiell: 'Im Einkauf liegt der Gewinn' ist ein geflügelter Spruch. Warum er nachweislich stimmt, werden wir neben vielem anderem in diesem Praxisseminar erörtern.

Nach diesen 2 Praxistagen kennen die TeilnehmerInnen verschiedene Methoden und Instrumente, deren kompetenter Einsatz den Erfolg im Einkauf ausmachen.

Entlang des Beschaffungsprozesses – von der Beschaffungsstrategie über die (Preis)Verhandlung bis hin zur Vertragsgestaltung und zum Vertragsschluss – werden wichtige Vorgehensweisen, Ansatzpunkte und Gestaltungsfelder des Einkaufs dargestellt und zahlreiche Empfehlungen für ein optimales Einkaufen gegeben.

Die TeilnehmerInnen lernen somit ausgewählte Instrumente des modernen Einkaufs kennen und nutzen.

## Contenuti - Inhalte

1. Der Einkauf als Schlüssel zum Unternehmenserfolg
  - Ganzheitliche Vorgehensweise: der Total-Cost-Ansatz
  - Grundlagen des operativen Einkaufs
2. Beschaffungsstrategien- viele praxisgerechte Beschaffungsstrategien mit Vor- und Nachteilen
3. Preisanalyse

- **Gängige Kalkulationsmethoden der Lieferanten und warum Einkäuferinnen sie unbedingt kennen sollten**
- **Preiserhöhungen abwehren!**
- **Unverzichtbare Informationsquellen**

#### **4. Vertragswesen**

- **Wann und wie kommt ein Vertrag zustande**
- **Tipps für die Vertragsgestaltung (keine Rechtsberatung!)**
- **Vertragsgestaltung mit ausländischen Lieferanten**

#### **5. Lieferantenmanagement**

- **Beschaffungsmarketing**
- **Der Weg zum „gläsernen Lieferanten“**
- **Vorgehensweise bei insolventen Lieferanten**

#### **6. Verhandlungsvorbereitung und -führung**

- **Verhandlungsvorbereitung als Voraussetzung für Verhandlungserfolge**
- **Welche Informationen verhandlungsentscheidend sein können**
- **Grundsätze der Verhandlungsführung: Fragetechniken und Verhandlungstaktiken**
- **viele wirkungsvolle Tipps für erfolgreiche Verhandlungen**

*Methodik: Vortrag, Diskussion, Gruppenarbeit, zahlreiche Fallbeispiele*

#### **Docente - Kursleiter**

Dipl.-Wi.Ing Juergen Simon (über 30 Jahre Erfahrung in Einkauf und Materialwirtschaft)

#### **Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache**

deutsch

#### **Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan**

2 Tage ( 16 Stunden)

27/01/2022

28/01/2022

jeweils von 08.30 Uhr bis 12.30 Uhr und von 13.30 Uhr bis 17.30 Uhr

#### **Luogo di svolgimento - Abhaltungsort**

Unternehmerverband Südtirol, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen

[Anfahrtskizze](#)

**Termine di iscrizione - Anmeldeschluss**

**Freitag, 14. Januar 2022**

**Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr**

**€ 760,00 + MwSt.**

*Schulungsunterlagen inbegriffen*

*Dieser Betrag kann für Fondimpresa-Mitglieder über das „Betriebliche Schulungskonto“ gefördert werden. Mitglieder des Unternehmerverbandes können für die Erstellung des Ansuchens um Unterstützung beim CTM anfragen.*

**Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung**

**Jeder Teilnehmer, der mindestens 85% der Gesamtstunden besucht hat, erhält am Ende der Ausbildung eine Teilnahmebestätigung.**