

## Corso - Kurs

3/1722 – Basiswissen Produktionscontrolling

## Ente organizzatore - Organisator

**CTM – Zentrum für Technologie und Management GmbH, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen**  
*nur für Mitgliedsfirmen des Unternehmerverbandes Südtirol*

*Kursbetreuung: Martina Gufler ([m.gufler@unternehmerverband.bz.it](mailto:m.gufler@unternehmerverband.bz.it))*

## Destinatari - Zielgruppe

**Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Produktion, Fertigung, Produktionsplanung und Produktionssteuerung, Lean Management, Prozessverantwortliche aus dem Qualitätsbereich, strategische Planung sowie Controlling**

**ACHTUNG! Die Teilnehmeranzahl ist begrenzt.**

## Prerequisiti - Voraussetzungen

**Teilnahmeberechtigt sind Mitarbeiter/innen von Unternehmen mit rechts- und/oder operativen Sitz in der Provinz Bozen.**

**Ausgeschlossen sind dabei Arbeitnehmer/innen mit Arbeitskräfteüberlassungsvertrag, auf Abruf, mit Lehrvertrag oder Praktikumsvertrag sowie Angestellte auf Provisionsbasis.**

**Es sind die geltenden Corona-Regeln einzuhalten!**

## Obiettivi - Ziele

- **In diesem Seminar wird vermittelt, wie man mit wenigen, aber zielgerichteten Kennzahlen eine Produktion steuert.**
- **Sie erhalten einen Überblick über die aktuell gängigsten Produktionskennzahlen, wie z.B. Produktivität, Qualität, Termine, Mitarbeiter.**
- **Sie lernen, welches für Sie die passenden Kennzahlen sind, um an den richtigen Stellen effektiv zu messen und zu optimieren.**
- **Sie bekommen eine Vorgehensweise für die Einführung eines Kennzahlensystems in Ihrer Produktion.**
- **Sie werden anhand eines Leitfadens mit mehreren Checklisten schnell und effizient einen funktionsfähigen Kennzahlenprozess in Ihrem Unternehmen aufbauen oder überprüfen können.**
- **Sie erlernen den täglichen Umgang mit Produktionskennzahlen im Shopfloormanagement.**
- **Sie lernen, wie Sie durch geeignete Information, Kommunikation und Visualisierung Ihre Mitarbeiter in den täglichen Verbesserungsprozess einbinden können.**

## Contenuti - Inhalte

### Überblick Produktionskennzahlen

- Grundlagen zu Kennzahlen und deren Einordnung in eine moderne Produktionsstrategie
- Gegenseitige Beeinflussung und Wirkzusammenhänge von Kennzahlen
- Kennzahlen zu Produktivität/Prozess, Qualität, Logistik und Mitarbeiter

### Erfolgreiche Einführung eines Kennzahlensystems in der Produktion

- Leitfaden zur Vorgehensweise beim Aufbau
- Einzelne Kennzahlen zu einem Kennzahlensystem zusammenfügen
- Checkliste für Ziele und Rahmenbedingungen
- Mögliche Datenerfassung und -auswertung
- Varianten zur Visualisierung mit vielen Praxisbeispielen
- Wichtige Tätigkeiten zur Pflege des Systems

### Einzel- / Gruppenübungen

- Entwicklung von individuellen Produktionskennzahlen, ausgehend von der Produktionsstrategie, deren Einbindung in ein Kennzahlensystem und die dazugehörige Visualisierung
- Auswertung / Diskussion

### Integration KVP-Prozess

- Kennzahlen als Auslöser für den KVP-Prozess
- Umgang mit Abweichungen, Abweichungsmanagement
- Unterstützung der Mitarbeiter durch Eskalationshilfen
- Nutzen von Kennzahlen als Führungsinstrument
- Einbindung des Zielvereinbarungsprozesses in die Unternehmensziele
- Steuerung von Gruppen durch geeignete Entlohnungsmodelle

### Shopfloormanagement

- Grundlagen zum Visual Management, 4 Elemente des Visual Management
- Organisation, Führung und Steuerung im Shopfloormanagement, Informationskaskaden
- Strukturierte Problemlösung im Shopfloormanagement, autonomer Problemlösungsprozess
- Kommunikation als Führungsaufgabe im Shopfloor

### Erfolgreiches Praxisbeispiel

- Ausgangssituation
- Projektvorgehensweise in der Praxis
- Ergebnisse, aktueller Stand

## Docente - Kursleiter

**Wolfgang Hilpert** - über 20 Jahre Industrieerfahrung: Steuerung von komplexen Logistiknetzwerken, Aufbau und Optimieren solcher Netzwerke mit passenden Methoden, Systematik von Kennzahlensystemen im gesamten Produktions- und Logistikumfeld.

### Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache

Deutsch

### Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

2 Tage (16 Stunden)

06/03/2023

07/03/2023

von 08.30 Uhr bis 12.30 und von 13.30 Uhr bis 17.30 Uhr

### Luogo di svolgimento - Abhaltungsort

Unternehmerverband Südtirol, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen

[Anfahrtsskizze](#)

### Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

Das Erreichen der maximalen Teilnehmeranzahl

### Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr

**100% vom ESF gefördert**

*Die Teilnahmegebühr der Teilnehmer/innen wird nur dann finanziert, wenn sie mindestens 75% der Kursstunden besuchen. TeilnehmerInnen, die diesen Prozentsatz der Mindestteilnahme nicht erreichen, werden nicht anerkannt. Dies hat Auswirkungen auf die Finanzierung für das CTM. In diesem Fall werden dem Unternehmen die Kurskosten in Höhe von **€482,80 + MwSt.** in Rechnung gestellt.*

### Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung

Jeder Teilnehmer, der mindestens 75% der Gesamtstunden besucht hat, erhält am Ende der Ausbildung eine Teilnahmebestätigung.