

## Corso - Kurs

4/1721 - Social Media Marketing

## Ente organizzatore - Organisor

**CTM – Zentrum für Technologie und Management GmbH, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen**  
*nur für Mitgliedsfirmen des Unternehmerverbandes Südtirol*

*Kursbetreuung: Martina Gufler ([m.gufler@unternehmerverband.bz.it](mailto:m.gufler@unternehmerverband.bz.it))*

## Destinatari - Zielgruppe

- Verantwortliche für Social-Media-Management und Direktmarketing bzw. One-to-One-Marketing
- Führungskräfte im Produktmanagement und Branding
- Kommunikationsverantwortliche (intern/extern)
- Quereinsteiger, die in kurzer Zeit aktuelles Marketingwissen kompakt und praxisgerecht aufbereitet benötigen

**ACHTUNG! Die Teilnehmeranzahl ist begrenzt.**

## Prerequisiti - Voraussetzungen

Teilnahmeberechtigt sind Mitarbeiter/innen von Unternehmen mit rechts- und/oder operativen Sitz in der Provinz Bozen.

Ausgeschlossen sind dabei Arbeitnehmer/innen mit Arbeitskräfteüberlassungsvertrag, auf Abruf, mit Lehrvertrag oder Praktikumsvertrag sowie Angestellte auf Provisionsbasis.

**Es sind die geltenden Corona-Regeln einzuhalten!**

## Obiettivi - Ziele

Social Media Marketing umfasst taktische und strategische Maßnahmen für die Kommunikation von Unternehmensbotschaften, Interaktion mit Nutzern und Generierung von Besuchern für die eigene Website. Zudem kann diese Art des Marketings zur Beziehungspflege mit Stakeholdern genutzt werden. Die verschiedenen Plattformen ermöglichen es den Nutzern, sich zu vernetzen, Informationen auszutauschen und miteinander zu kommunizieren.

In diesem Lehrgang erhalten Sie praxisrelevantes Fachwissen zu folgenden Themenschwerpunkten:

- Neueste Trends und Entwicklungen im Social Media
- Social Media-Strategien und Umsetzung von Projekten
- Social Media Erfolgskontrolle
- Content Creation
- Social Media Advertising

## Contenuti - Inhalte

### Grundlagen Social Media Marketing

- Übersicht über die wichtigsten Plattformen
- Social Media Trends
- Tätigkeiten des Social Media Managers

### Kennenlernen der wichtigsten Plattformen in der Praxis

- Twitter
  - Strategischer Einsatz
  - Das Twitter Lingo
  - Hashtags
- Instagram
  - Privat – Business oder Creator Account
  - Einsatzmöglichkeiten fürs Unternehmen
  - Content und Formate in Instagram
  - Instagram Werbeformen
- Youtube
  - Der Business Channel einrichten
  - Diverse Formate
  - YouTube Kennzahlen
  - SEO innerhalb von Youtube
- Facebook
  - Profile , Seiten, Creator Studio, Business Suite
  - Business Manager
  - Facebook Ads
  - Tracking und Erfolgsmessung TikTok
  - Zielgruppe und Funktionsweise
  - Account
- LinkedIn
  - LinkedIn Profile und Unternehmensseiten
  - LinkedIn Funktionen
  - Social Selling und weitere LinkedIn Tools
  - LinkedIn Advertising

### Influencer Marketing

- State of the Art im Influencer Marketing
- Arten von Influencer und deren Auswahl
- Tools
- Auswahl und Abwicklung von Projekten
- Briefing und Verträge

### Social Media Strategie

- Social Media Kampagnen Konzeptionierung
- POST-Framework

- **Best Practice**

#### Content Strategie

- Wie schreibt man für's Web
- Storytelling
- Tools zur Kreativitätssteigerung

#### Social Media Monitoring

- Wichtige KPIs
- Tools zum Überwachen (SproutSocial, Google Analytics)

#### Social Media Advertising

- Unterschied Pull und Push-Marketing
- Facebook Werbekonto und Businessmanager
- Kampagnenziele
- Anzeigengruppen
  - Zielgruppendefinition: Customer Audience / Core Audience / Lookalike Audience
  - Werbeanzeigen
  - Formate
  - Spracheinstellung
  - Tracking

#### **Docente - Kursleiter**

Tatjana Finger

#### **Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache**

Deutsch

#### **Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan**

3 Tage (24 Stunden)

27/09/2022

28/09/2022

12/10/2022

jeweils von 08.30 Uhr bis 12.30 und von 13.30 Uhr bis 17.30 Uhr

#### **Luogo di svolgimento - Abhaltungsort**

Unternehmerverband Südtirol, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen

[Anfahrtsskizze](#)

### Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

Das Erreichen der maximalen Teilnehmeranzahl

### Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr

*100% vom ESF gefördert*

*Die Teilnahmegebühr der Teilnehmer/innen wird nur dann finanziert, wenn sie mindestens 75% der Kursstunden besuchen. TeilnehmerInnen, die diesen Prozentsatz der Mindestteilnahme nicht erreichen, werden nicht anerkannt. Dies hat Auswirkungen auf die Finanzierung für das CTM. In diesem Fall werden dem Unternehmen die Kurskosten in Höhe von €724,20 + MwSt. in Rechnung gestellt.*

### Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung

Jeder Teilnehmer, der mindestens 75% der Gesamtstunden besucht hat, erhält am Ende der Ausbildung eine Teilnahmebestätigung.