

Corso - Kurs

6/1773 - Controlling Premium-Parcours in 6 Etappen

Ente organizzatore - Organisator

CTM – Zentrum für Technologie und Management GmbH, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen
nur für Mitgliedsfirmen des Unternehmerverbandes Südtirol

Kursbetreuung: Martina Gufler (m.gufler@unternehmerverband.bz.it)

Destinatari - Zielgruppe

Die Seminare verstehen sich als Wissenspillen, die hochkonzentriert in Tagesetappen Controlling-Knowhow vermitteln.

Der Parcours in 6 Etappen (6,5 Tage) richtet sich an Mitarbeiter und Führungskräfte aus dem Controller-Service, aus den benachbarten Rechnungswesen- und Accounting-Funktionen sowie aus vergleichbaren Abteilungen wie z.B. Kostenrechnung, Unternehmensplanung, Betriebswirtschaft, Unternehmensentwicklung, Managementinformation. Allen Nicht-Controllern und "Quereinsteigern", die sich ein solides kaufmännisches Standbein in Form einer Zusatzausbildung erarbeiten möchten, wird die Seminarreihe ebenso empfohlen.

Prerequisiti - Voraussetzungen

Es werden keine speziellen Vorkenntnisse vorausgesetzt. Der Trainer liefert auf Wunsch auch die italienische oder englische Übersetzung der Fach-Terminologie.

Obiettivi - Ziele

Controlling-Wissen aufbauen, festigen und sich am State-of-the-art orientieren: Das Spektrum der Controller-Arbeit ist äußerst vielfältig. Um den Überblick zu behalten und noch mehr Einblicke in Controlling-Werkzeugkiste zu erhalten, haben wir eine Rundreise, einen Parcours, definiert. Sie erhalten in den sechs Etappen zu den wesentlichen Werkzeugen eine Übersicht, eine Anleitung zum Umsetzen und Weiterentwicklung des eigenen Controlling-Services. Zudem ermöglichen die Seminare den Nicht-Betriebswirten mit den Controllern eine gleiche sprachliche Basis zu schaffen und damit wesentlich zu einer besseren Controlling-Kultur beizutragen.

Die Seminare sind ein Extrakt aus dem systematischen Trainingsprogramm der CA Controller Akademie und dienen deshalb auch ehemaligen Absolventen als Refresher.

Contenuti - Inhalte

- Controlling I Präsenz: Systeme und Methoden im Controlling
- Controlling II Live Online: Kostenmanagement
- Controlling III Live Online: Planung, Budgetierung, Abweichungsanalyse, Forecast
- Controlling IV Live Online: Berichtswesen und Kennzahlen
- Controlling V Live Online: Finanz-Controlling
- Controlling VI Präsenz: Kommunikation & Moderation

Die Seminarunterlagen bestehen aus Seminarmappe und dem Controller Magazin. Die Fachinhalte in den Mappen sind standardisiert und didaktisch gezielt gestaltet (keine Power-Point-Slides). Neben der Wissensvermittlung durch die Trainer sind sämtliche Seminare durch einen sehr hohen Praxisbezug gekennzeichnet. Alle Beispiel-Fälle sind "Real Cases", kommen aus der Unternehmenspraxis und sind didaktisch speziell für Trainingszwecke aufbereitet.

Controlling I (1 Tag): Systeme und Methoden im Controlling

- Controlling als Managementprozess der Zielfestlegung, Planung und Steuerung
- Der Controller als Business Partner – Rollenverständnis und notwendige Kompetenzen.
- Controller Quo Vadis: Entwicklungen und Trends in der Controlling-Organisation
- Mit der Deckungsbeitragsrechnung zu richtigen Entscheidungen – Warum Vollkosten zur internen Steuerung nicht geeignet sind
- Break Even-Chart, Preis-Mengen-Veränderungen, Abweichungsanalysen und Kostenstruktur
- Zukunftsorientiertes Controlling – Das erfolgreiche Führen von Plan-Ist-Abweichungsgesprächen und Ableitung von Maßnahmen

Controlling II (1 Tag): Kostenmanagement

- Welche Bausteine zu einem umfassenden Kostenmanagement und zur Kostentransparenz gehören
- Welche Instrumente für das Kostenstellen-Controlling wichtig sind
- Kostenstellenplanung und Abweichungsanalyse
- Wo und wie man eine Prozesskostenrechnung einsetzt

Controlling III (1 Tag): Planung, Budgetierung, Abweichungsanalyse und Forecast

- Integration von strategischer und operativer Planung
- Moderne Budgetierung und Rollierender Forecast
- Anwendung strategischer Instrumente (SWOT, Five Forces, Produktportfolio, Potenzialanalyse, Strategisches Formular, Business Model Canvas)
- Kostenstellenplanung und Abweichungsanalyse

Controlling IV (1 Tag): Berichtswesen & Kennzahlen

- BI und Big Data – von der Strategie bis zur Umsetzung
- Predictive und Advanced Analytics – neues Tool-Set für Controller
- Empfängerorientierte Business Charts und Tabellen
- Excel-Tipps zur Umsetzung
- Mit SUCCESS zu den International Business Communication Standards (IBCS®)
- Entwickeln und steuern strategischer Kennzahlen

Controlling V (1 Tag): Finanz-Controlling

- Fallbeispiel zur Überleitung der Deckungsbeitragsrechnung in die GuV nach Gesamt- und Umsatzkostenverfahren
- Vorgehensweise zum Aufbau der Planbilanz (Stolpersteine, vereinfachende Annahmen) inkl. direkter Ermittlung der Liquidität
- Kapitalflussrechnung
- Plausibilisierung des Business Plans im Rahmen der Finanzdiagnose: Kennzahlen zu Liquidität, Stabilität und Rentabilität als "Quick Check"
- Der ROI-Baum zur Sensitivitätsanalyse und Simulation
- Herleitung des Gewinnziels über die Kapitalkosten

Controlling VI (1,5 Tage): Kommunikation & Moderation

- Der Controller als Business Partner und Change Agent
- Spielregeln der Kommunikation und Zusammenarbeit
- Controller im Gruppenverhalten und in der Führungskompetenz

- MOVE – etwas bewegen im Unternehmen
- Zusammenarbeit und Beziehungsgestaltung
- Grundmodelle der Kommunikation

Docente - Kursleiter

Dr. Thomas Biasi, Partner der CA Controller Akademie.

Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache

Deutsch

Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

Die sechs Etappen bauen teilweise aufeinander auf, reihen sich wie eine Perlenkette aneinander, führen zu einer eigenen Gruppendynamik und können daher nicht einzeln gebucht werden.

Die Veranstaltung findet in hybrider Form statt: das erste und letzte Seminar als Präsenzformat in Bozen, die Module II bis V als Live Online-Format in Zoom.

Präsenz - Seminar

Modul 1 → 15/09/2023

Online - Seminar

Modul 2 → 18/09/2023

Modul 3 → 02/10/2023

Modul 4 → 09/10/2023

Modul 5 → 13/10/2023

Präsenz - Seminar

Modul 6 → 19/10/2023

20/10/2023 (Vormittag)

Die Seminartermine gelten jeweils von 8.30 bis 13.00 Uhr und von 14.00 bis 16.30 Uhr, außer am 20/10/2023 (08.00-12.30 Uhr).

Luogo di svolgimento - Abhaltungsort

Unternehmerverband Südtirol, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen

[Anfahrtsskizze](#)

Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

Montag, 28. August 2023

Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr

€ 2.450,00 + MwSt.

Schulungsunterlagen und Mittagessen inbegriffen

Dieser Betrag kann für Fondimpresa-Mitglieder über das „Betriebliche Schulungskonto“ gefördert werden.

Mitglieder des Unternehmerverbandes können für die Erstellung des Ansuchens um Unterstützung beim CTM anfragen.

Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung

Jeder Teilnehmer, der mindestens 85% der Gesamtstunden besucht hat, erhält am Ende der Ausbildung eine Teilnahmebestätigung.