

### Corso - Kurs

**6/1708 – Attraktiv & authentisch: Employer Branding in der Praxis**

### Ente organizzatore - Organizador

**CTM – Zentrum für Technologie und Management GmbH, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen**  
*nur für Mitgliedsfirmen des Unternehmerverbandes Südtirol*

*Kursbetreuung: Martina Gufler ([m.gufler@unternehmerverband.bz.it](mailto:m.gufler@unternehmerverband.bz.it))*

### Destinatari - Zielgruppe

**Mitarbeiter und Führungskräfte im HR und Marketing**

### Prerequisiti - Voraussetzungen

**Berufserfahrung im Personalbereich**

### Obiettivi - Ziele

- **Erwerb von aktuellem Fachwissen**
- **Kennenlernen konkreter Praxisbeispiele**

### Contenuti - Inhalte

- **Einführung Employer Branding – Definition, Ziele, Strategien**
- **Employer Branding in der Praxis - Der konkrete Weg zur Arbeitgebermarke - Von der Konzeption zur Umsetzung**
  - **Wen wollen wir ansprechen: die relevanten Zielgruppen erkennen und definieren**
  - **Wer sind wir als Arbeitgeber: Attraktivitätsfaktoren definieren - Arbeitgeberimage erkennen: Eigenbild – Fremdbild – Authentizität, Arbeitgeberslogan**
  - **Mit wem sind wir im Wettbewerb – Umfeldanalyse**
  - **Finanzielle Vorteile von Employer Branding**
  - **Employer Branding vs. Personalmarketing**
  - **Praxisbeispiele für Kreativkonzepte: Kernbotschaften und Bilder sowie Gestaltung der Karrierewebsites**
- **Die Umsetzung der Arbeitgebermarke: Zusammenarbeit Marketing/PR/ Unternehmenskommunikation und HR**

### Docente - Kursleiter

**Dr. Marianne Nagy, Nagy Consulting**

### Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache

**Deutsch**

### Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

**2 Tage (14 Stunden)**

**27/05/2022**

**09/06/2022**

**jeweils von 09.00 Uhr bis 13.00Uhr und von 14.00 Uhr bis 17.00 Uhr**

### Luogo di svolgimento - Abhaltungsort

**Unternehmerverband Südtirol, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen**

[Anfahrtsskizze](#)

### Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

**Freitag, 20. Mai 2022**

### Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr

**€ 590,00 + MwSt.**

*Schulungsunterlagen inbegriffen*

*Dieser Betrag kann für Fondimpresa-Mitglieder über das „Betriebliche Schulungskonto“ gefördert werden. Mitglieder des Unternehmerverbandes können für die Erstellung des Ansuchens um Unterstützung beim CTM anfragen.*

### Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung

**Jeder Teilnehmer, der mindestens 85% der Gesamtstunden besucht hat, erhält am Ende der Ausbildung eine Teilnahmebestätigung.**