

Corso - Kurs

4/1775 – Power im Verkauf - Persönlichkeits-Psychologie im Verkauf – Kundentypen besser verstehen und betreuen

Ente organizzatore - Organisator

CTM – Zentrum für Technologie und Management GmbH, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen
nur für Mitgliedsfirmen des Unternehmerverbandes Südtirol

Kursbetreuung: Martina Gufler (m.gufler@unternehmerverband.bz.it)

Destinatari - Zielgruppe

Verkäufer im Innen und Außendienst , Mitarbeiter mit Kundenkontakt;

Prerequisiti - Voraussetzungen

Kundenkontakt

Obiettivi - Ziele

Die Herausforderungen im Verkauf haben sich drastisch geändert. Beschwerden von Kunden, die Konkurrenz im Internet und die Notwendigkeit der Preisargumentation nehmen zu.

Wir bereiten Sie auf diese Aufgaben professionell vor. Sie lernen:

- **Kundentypen besser zu verstehen**
 - Erkennen von Kundentypen und deren speziellen Bedürfnissen
 - Anpassung der Verkaufsstrategien an den Kunden
 - Tipps zum Erfolg bei verschiedenen Persönlichkeiten
 - Das persönliche Stärken-/Schwächen-Profil im Verkaufsgespräch nutzen

Contenuti - Inhalte

Persönlichkeits-Psychologie im Verkauf – Kundentypen besser verstehen und betreuen

„Wenn zwei dasselbe tun ist das nicht das Gleiche. Wenn Sie mit zwei Kunden dasselbe machen ist das ganz etwas anderes“. Jeder Kunde reagiert anders und hat andere Vorlieben. Mit Hilfe eines Persönlichkeitsmodells erhalten Sie Tipps für das erfolgreiche Verkaufen an spezifischen Kundentypen. Durch die Entwicklung Ihrer eigenen Verkäufer-Persönlichkeit gehen Sie spezifischer auf Ihre Kunden ein und verkaufen wirkungsvoller.

Docente - Kursleiter

Mag. Bernhard Ahammer (Comment) – akademisch überprüfter Kommunikationstrainer

Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache

Deutsch

Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

2 Tage (14 Stunden)

21/02/2023

22/02/2023

jeweils von 09.00 Uhr bis 12.30 Uhr und von 13.30 Uhr bis 17.00 Uhr

Luogo di svolgimento - Abhaltungsort

Unternehmerverband Südtirol, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen

[Anfahrtsskizze](#)

Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

Dienstag, 14. Februar 2023

Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr

€ 740,00 + MwSt

Schulungsunterlagen + Mittagessen inbegriffen

Dieser Betrag kann für Fondimpresa-Mitglieder über das „Betriebliche Schulungskonto“ gefördert werden. Mitglieder des Unternehmerverbandes können für die Erstellung des Ansuchens um Unterstützung beim CTM anfragen.

Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung

Jeder Teilnehmer, der mindestens 85% der Gesamtstunden besucht hat, erhält am Ende der Ausbildung eine Teilnahmebestätigung.