

Corso - Kurs

2/1695 - European Coaching & NLP Program – Manager as a Coach

Ente organizzatore - Organisator

CTM – Centro di Tecnologia e Management Srl, Via Macello 57, 39100 Bolzano
Riservato alle aziende associate ad Assoimprenditori Alto Adige

Referente corso: Elisabetta Bartocci (e.bartocci@assoimprenditori.bz.it)

Destinatari - Zielgruppe

Tutti coloro che sono interessati alla crescita personale e al miglioramento del proprio potenziale mentale ed alle proprie competenze sociali, manager e responsabili del personale, dirigenti, titolari di azienda.

Tutti coloro che intendono raggiungere la credenziale della International Coach Federation (ACC-PCC-MCC)

ATTENZIONE! Il numero di posti è limitato.

Prerequisiti - Voraussetzungen

Possono partecipare i dipendenti di aziende con sede legale e/o operativa in Provincia di Bolzano. Sono esclusi i dipendenti con un contratto di somministrazione, di lavoro intermittente, di apprendistato o di tirocinio, nonché gli agenti di commercio plurimandatari che lavorano a provvigione.

Conformità alle disposizioni vigenti in materia di pandemia!

Obiettivi - Ziele

Il corso intende trasmettere ai partecipanti le seguenti competenze:

- **Conoscere le nozioni fondamentali del coaching per motivare il personale o un team di lavoro nella modalità più efficace possibile. Nel primo modulo – Start UP – si apprendono le 11 competenze chiave del coaching così come previsto dalla International Coaching Federation suddivise nelle 4 categorie sottostanti che rappresentano per ICF le linee guida per svolgere una sessione di coaching.**
 - **Stabilire le basi**
 - **Co-creare l'alleanza**
 - **Comunicazione efficace**
 - **Facilitare l'apprendimento**

- Le strutture linguistiche del coach e le differenze tra coaching/consulting/training ed altre tipologie di professionalità.
- Come stabilire obiettivi ben formulati per aumentare la probabilità di successo e per raggiungerli con semplicità
- Come applicare il coaching nelle relazioni professionali anche tra venditori e compratori nonché con i fornitori e nelle relazioni.
- Nel corso si apprenderanno anche i primi strumenti di coaching come la ruota della vita, ruota del management, ruota della leadership.
- Al partecipante è fornito un manuale che include anche il cosiddetto Coaching Package per affrontare un percorso di coach come coach professionista.

Contenuti - Inhalte

- Le fondamenta del coaching
- Lo spirito del coaching ed i suoi valori, in combinazione con l'integrazione delle tecniche di PNL
- La responsabilità nel coaching
- Il silenzio e l'ascolto attivo
- Come stabilire fiducia e comprensione reciproca
- Strumenti della PNL
- Come strutturare un programma di coaching
- Ascolto attivo, domande potenti, comunicazione diretta
- Come e quando utilizzare una domanda potente
- I valori e le convinzioni limitanti nel coaching
- Come integrare al coaching la PNL (swish per la motivazione).
- Come utilizzare il cerchio dell'eccellenza ed il momento dell'eccellenza
- I principi delle Costellazioni familiari di Hellinger
- I principi dell'Analisi Transazionale di Eric Berne.
- Come utilizzare la tecnica Walt Disney Strategy ai fini dell'individuazione di una soluzione di qualità
- I livelli logici di Robert Dilts
- Come sfidare in maniera sana il coachee ai fini del superamento dei propri limiti.

Docente - Kursleiter

Dr. Marco Bigornia - Professional Certified Coach ICF, INLPTA Business Trainer, Luxx Profile Master
Dr. Mauro Cavosi - NLP Trainer & Coach, Professional Certified Coach ICF, ICF Instructor

Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache

Italiano

Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

5 giornate (40 ore)

14/09/2022
21/09/2022

26/10/2022
09/11/2022

30/11/2022
14/12/2022

dalle ore 09.00 alle ore 13.00

14/10/2022
16/11/2022

dalle ore 08.30 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 17.30

Luogo di svolgimento - Abhaltungsort

Assoimprenditori Alto Adige, Via Macello 57, 39100 Bolzano e Piattaforma Online

[Mappa](#)

Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

Raggiungimento del numero massimo di partecipanti

Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr

Il corso viene finanziato al 100% dal FSE

La quota di partecipazione del partecipante sarà finanziata dal FSE, solo a condizione che frequenti almeno il 75% delle ore del corso. I partecipanti che non raggiungono questa percentuale minima di presenza non saranno riconosciuti validi e si ripercuoterà sul finanziamento complessivo a CTM. In tal caso verrà fatturato all'azienda il costo reale del corso, pari a €1.207 + IVA.

Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung

Al termine dell'attività formativa ogni partecipante che ha frequentato almeno il 75% delle ore totali, riceve un attestato di frequenza.