

**Corso - Kurs**

**10/1638 – Diventa professionista della Sostenibilità & CSR: un MASTER formativo specifico per i nuovi profili aziendali**

**Ente organizzatore – Organisator**

**CTM – Centro di Tecnologia e Management Soc. Coop. di Servizi, Via Macello 57, 39100 Bolzano**  
*Riservato alle aziende associate ad Assoimprenditori Alto Adige*

*Referente corso: Elisabetta Bartocci (e.bartocci@assoimprenditori.bz.it)*

**Destinatari - Zielgruppe**

**Il corso, è rivolto a qualsiasi figura aziendale coinvolta in processi di sviluppo, valorizzazione, comunicazione, attuazione di processi aziendali di sostenibilità.**

**Prerequisiti - Voraussetzungen**

**Nessuno**

**Obiettivi – Ziele**

**Il percorso formativo, strutturato come MASTER della durata di 60 ore con esame finale, ha l'obiettivo di fornire le competenze di base finalizzate per chi ha interesse a sviluppare le proprie competenze in ambito Sostenibilità e Corporate Social Responsibility. L'esame NON costituisce certificazione di riconoscimento del titolo, che può essere effettuato solo da un ente di certificazione. Agli interessati saranno fornite le informazioni per eventualmente successivamente ottenere la certificazione correlata, secondo la norma UNI 109:2021**

**Contenuti – Inhalte**

n.	Titolo	Contenuti	Docente	Durata (h) 9-13	Data (giovedì)
1	Business ethics	Introduzione e presentazione del percorso formativo. teorie e tecniche di business ethics; norme nazionali e internazionali su temi di business ethics (UNI ISO 37001–ISO/DIS 37002) e corporate governance (ISO/DIS 37000); teorie e tecniche di business e social relations;	Biasco Fujani	4	31/3/22
2	Business model	Strategic management e sviluppo di business model; Standard di rendicontazione socio-ambientale; Tecniche di analisi di materialità; COSO framework	Agnelli	4	7/4/22
3	Risk management	Risk management (UNI ISO 31000); Sistemi di controllo interno delle informazioni non finanziarie; elementi chiave di business administration;	Fujani	4	14/4/22

**Scheda corso con finanziamento**

4	Teorie e tecniche di analisi delle informazioni	teorie e tecniche di analisi e interpretazione di documenti di business (a esempio, bilanci, statement strategici); teorie e tecniche di business intelligence e analisi finanziaria; service management;	Rossi	4	21/4/22
5	Sostenibilità di prodotto e processo	Teorie e pratiche di sostenibilità di prodotto e processo, anche in relazione ai sustainable development goals;  Teorie e tecniche di sviluppo nuovo prodotto/servizio;  Quadro regolatorio (anche sovranazionale) per specifici prodotti/servizi e componenti  Economia circolare	Vedovati	4	28/4/22
6	Le certificazioni	Certificazioni sociali e ambientali nazionali e internazionali per specifici prodotti/servizi e componenti standard certificazione e reporting di processo	Biasco	4	5/5/22
7	Processi e reporting	Teorie e tecniche di process management;  <input type="checkbox"/> teorie e tecniche di operations e supply chain management  gestione strategica della value chain	Bruggi	4	12/5/22
8	Approvvigionamenti e forniture	due diligence lungo la catena di fornitura (ad esempio modern slavery act – Conflict mineral, Regolamento (UE) 2017/821);  teoria e tecniche di approvvigionamento sostenibile e gestione della catena di fornitura responsabile (sustainable procurement ad es. UNI ISO 20400, FSC, Sedex, BSCI, SMETA, EICC, MSC, RSPO, Responsible Minerals Initiative (RMI) Responsible Minerals Assurance Process (RMAP), Responsible Jewellery Council (RJC) Code of Practices and Provenance Claim provisions	Bruggi	4	19/5/22
9	Investimenti e finanza	sustainable investment e finanza aziendale;  social responsible investing	Fujani	4	26/5/22
10	Sostenibilità ambientale 1	criteri e aspetti ESG (Environmental, social & governance);  teorie e tecniche di product life-cycle assessment e management (LCA, UNI EN ISO 14040e UNI EN ISO14044) o  Carbon Footprint (UNI EN ISO 14067, PAS 2050) o / e  Water Footprint	Stanganini	4	9/6/22

**Scheda corso con finanziamento**

11	Sostenibilità ambientale 2	Environmental management (UNI EN ISO 14000 serie + EMAS + UNI ISO/TS 17033)	Biasco	4	16/6/22
12	Risorse umane	teorie e pratiche di leadership; influenza, motivazione e gestione delle persone; influenza e gestione del potere; teorie e pratiche di costruzione di fiducia e consenso natura e tecniche d'uso del potere formale e informale	Zurviello	4	23/6/22
13	Comunicazione	tecniche e strumenti di comunicazione interna ed esterna con particolare riferimento alla comunicazione digitale  tecniche di gestione delle relazioni con i pubblici influenti e di organizzazione di reti sociali formali e informali all'interno e all'esterno dell'organizzazione  tecniche utili per la gestione di progetti inclusivi di tutte le diversità (lavori ISO/TC 260)	Federico	4	30/6/22
14	Innovazione	Innovation management (norme serie UNI ISO 56000); Asset management (esempio UNI ISO 55000); Ethical claims (esempio UNI ISO/TS 17033); (altre conoscenze firm-specific o industry specific)	Crivellaro	4	7/7/22
15		Test finale	Biasco		14/7/22

**Docente – Kursleiter**

Diversi professionisti esperti negli specifici ambiti del master: Paolo Agnelli, Davide Biasco, Claudio Bruggi, Michele Crivellaro, Fabrizio Fujani, Federico Rossi, Marianna Stanganini, Emanuela Vedovati, Enrica Zurviello.

**Lingua di insegnamento – Unterrichtssprache**

Italiano

**Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan**

60 ore come da programma sopra riportato

Calendario: Moduli in modalità online su piattaforma web, dalle ore 9 alle ore 13

**Luogo di svolgimento – Abhaltungsort**

Piattaforma online Assoimprenditori Alto Adige

**Termine di iscrizione - Anmeldeschluss**

3 marzo 2022

**Oneri non coperti da finanziamento pubblico - Von der öffentlichen Förderung nicht gedeckte Spesen**

**€ 1.850,00 + IVA**

Materiale didattico compreso

*Per le aziende aderenti a Fondimpresa la quota può essere finanziata completamente attraverso il “Conto formazione aziendale”. Le aziende associate ad Assoimprenditori possono richiedere assistenza a CTM per la presentazione della domanda*

**Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung**

**Al termine dell’attività formativa ogni partecipante che ha frequentato almeno l’85% delle ore totali, riceve un attestato di frequenza.**

**Chi supera il test finale riceve un attestato di frequenza con superamento esame, utile al fine di certificare il profilo professionale secondo la norma UNI 109:2021.**