

Corso - Kurs

3/1835 - ACQUISTI ECCELLENTI: dalla strategia di marketing degli acquisti al buyers' rolebook per gestire, guidare e governare i fornitori in tempi complessi...e diventare clienti di classe a!

Ente organizzatore - Organisator

CTM – Centro di Tecnologia e Management Srl, Via Macello 57, 39100 Bolzano

Riservato alle aziende associate ad Assoimprenditori Alto Adige

Referente corso: Elisabetta Bartocci (e.bartocci@assoimprenditori.bz.it)

Destinatari - Zielgruppe

Il corso è rivolto a figure di buyer e acquirenti che vogliono strutturare la loro pianificazione degli acquisti e acquisire una nuova metodologia nella gestione delle relazioni con i fornitori in tempi complessi

Prerequisiti - Voraussetzungen

Obiettivi - Ziele

- Saper costruire il proprio Piano degli Acquisti in steps progressivi
- Saper come selezionare e valutare i fornitori
- Saper gestire e guidare una trattativa
- Smascherare le tecniche utilizzate dai venditori per mantenere il controllo
- Allenarsi in casi e situazioni reali tratti dalla realtà aziendale dei partecipanti
- Saper individuare le chiavi per gestire trattative complesse

Contenuti - Inhalte

- Gli acquisti: funzione fondamentale in azienda
- Come si fa un piano degli acquisti
- Buyer: responsabilità, mansioni, obiettivi
- Come fare un colloquio per valutare un nuovo fornitore: cosa chiedere, cosa dire, cosa non dire
- Fornitori strategici, tattici, partners: i parametri-chiave
- Dall'apertura alla chiusura della trattativa in 5 steps progressivi
- simulazioni, role plays, casi reali: mettetevi in gioco, verificate i vostri stili
- SOS: Kit di salvataggio

Docente - Kursleiter

Daniela Bassetto: *esperienza decennale come Direttore e Manager Marketing, Comunicazione, Risorse Umane in gruppi multinazionali americani tra cui Emerson Corporation, Amcast Corporation, Emerson Network Power. Giornalista, iscritta all'Ordine, madrelingua tedesca, laureata in Lingue e Letterature Straniere, oggi è Executive Project Leader per progetti di innovazione in azienda, docente all'Università, docente Faculty CUOA, coach personale e manageriali, formatore. Ha sviluppato la metodologia "Interactive Training T.I.A. Training in Action".*

Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache

Italiano

Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

2 giornate

18/09/2023 – IN PRESENZA - dalle ore 8.30 alle ore 16.30 full immersion con breve lunch break

23/10/2023 – ONLINE - dalle ore 8.30 alle ore 16.30 full immersion con breve lunch break

Luogo di svolgimento - Abhaltungsort

18/09/2023: Assoimprenditori Alto Adige, Via Macello 57, 39100 Bolzano

[Mappa](#)

23/10/2023: Piattaforma Online Zoom

Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

31 agosto 2023

Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr

€ 480,00 + IVA

Materiale didattico compreso. La quota comprende anche il pranzo della giornata in presenza.

Per le aziende aderenti a Fondimpresa la quota può essere finanziata attraverso il “Conto formazione aziendale”. Le aziende associate ad Assoimprenditori possono richiedere assistenza a CTM per la presentazione della domanda.

Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung

Al termine dell'attività formativa ogni partecipante che ha frequentato almeno il 75% delle ore totali, riceve un attestato di frequenza.