

Corso - Kurs

11/2151 - CONSEGNA DELLA MERCE ED INCOTERMS® NELLE VENDITE INTERNAZIONALI

Ente organizzatore - Organisator

CTM – Centro di Tecnologia e Management Srl, Via Macello 57, 39100 Bolzano
Riservato alle aziende associate a Confindustria Alto Adige

Referente del corso: Elisabetta Bartocci (e.bartocci@confindustria.bz.it)

Destinatari - Zielgruppe

Il Corso si rivolge sia al personale proveniente dal settore commerciale, amministrativo, legale, del customer service, del back office, delle spedizioni, della tesoreria, che ad export e risk manager, dirigenti ed imprenditori.

Prerequisiti - Voraussetzungen

Nessuno.

Obiettivi - Ziele

Favorire:

- La conoscenza circa gli aspetti di maggiore criticità che caratterizzano le vendite internazionali con particolare riferimento a quelli riguardanti la Consegna delle merci con lo scopo di conoscere il significato delle regole Incoterms® maggiormente utilizzate e le loro interrelazioni con i principali aspetti della Supply Chain.
- Lo sviluppo di abilità e capacità di scelta dell'Incoterms® più idoneo alla specifica transazione commerciale in base alla modalità di trasporto, alla forma di pagamento, al tipo di merce oggetto della spedizione e alla rilevanza economica dell'operazione.
- La consapevolezza circa la ripartizione di costi e rischi e circa le responsabilità inerenti al trasporto delle merci.

Al **termine** del percorso formativo il partecipante sarà in grado di:

- Conoscere la ripartizione dei costi, rischi e responsabilità derivanti dall'uso degli Incoterms®.
- Comprendere l'importanza strategica della Consegna delle merci e degli Incoterms®.
- Valutare l'impatto degli Incoterms® in un contratto di compravendita e, in particolare, acquisire consapevolezza circa le interrelazioni in base al tipo di merce, alla modalità di trasporto, alla modalità di pagamento, ai documenti richiesti e alle operazioni doganali.
- Scegliere con consapevolezza l'Incoterms® più idoneo alla specifica transazione commerciale.
- Formulare in modo appropriato il termine di resa merce convenuto nell'accordo commerciale.

Contenuti - Inhalte

- Ruolo dei termini di consegna della merce nella compravendita internazionale
- Nascita, evoluzione e riconoscimento giuridico degli Incoterms® della Camera di Commercio internazionale
- Che cosa sono, che cosa non sono e caratteristiche degli Incoterms®
- Obbligazioni regolate dagli Incoterms®, ripartizione costi e rischi tra venditore e compratore
- Struttura degli Incoterms® 2020 e regole per individuare il punto di criticità
- Classificazione degli Incoterms® 2020 in base alla modalità di trasporto, al gruppo di appartenenza, ai costi e ai rischi, al luogo di consegna e di destinazione
- Luogo di consegna delle merci negli Incoterms®: perché prevederlo sempre ed esmae dei principali termini
- Regola EXW e criticità per il venditore: perché evitarla
- Regola FCA quale alternativa all'EXW: quale la differenza
- Luogo di consegna delle merci nelle regole FOB, CFR, CIF e in quelle FCA, CPT, CIP
- Regola FCA, Polizza di carico e Credito documentario
- Copertura assicurativa delle merci nelle regole CIF e CIP
- Formulazione della clausola Incoterms®: come e perché?
- Incoterms® nelle vendite e negli acquisti: costi, rischi e ripercussioni
- Incoterms® e trasferimento del diritto di proprietà delle merci
- Incoterms® e sicurezza del pagamento e/o della conformità della merce ordinata
- Incoterms®, contratto di trasporto, e di assicurazione della merce
- Incoterms® per trasportomarittimo, multimodale, via terra, aerea e documenti relativi
- Incoterms® e prova dell'uscita delle merci dal territorio doganale e in ambito intracomunitario rispetto alla consegna delle merci, rischi fiscali e triangolazioni
- Incoterms® e ripercussioni sui costi e sulle responsabilità del trasporto via mare, aereo, terra
- A cosa prestare attenzione e come scegliere l'Incoterms® più idoneo in relazione al tipo di merce, al pagamento e alla modalità di trasporto.
- È possibile adottare delle varianti degli Incoterms® adottato? Conosco i termini commerciali USA: Commercial Trade Terms
- Quale Incotermsr adottare e quali le conseguenze concrete nel caso non sia possibile adottare l'Incoterms® individuato

Docente - Kursleiter

Antonio Di Meo, specializzato in pagamenti internazionali, crediti documentari, garanzie, Incoterms®, contrattualistica commerciale per l'estero, con Studio a Padova. Giornalista pubblicista, Professore a contratto presso l'Università di Macerata ed in Master presso le Università Cattolica, Bocconi di Milano e Luiss di Roma, è autore di pubblicazioni in materia.socio di Credimpex Italia e della ICC (*International Chamber of Commerce*) dove è stato componente comitato revisione Incoterms®.

Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache

Italiano.

Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

1 giornate (6 ore)

20/01/2026

dalle ore 9:00 alle ore 13:00 e dalle ore 14:30 alle ore 16:30

Luogo di svolgimento - Abhaltungsort

Confindustria Alto Adige, Via Macello 57, 39100 Bolzano

[Mappa](#)

Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

Giovedì, 15.01.2026

Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr

€ 320,00 + IVA

Materiale didattico compreso. La quota comprende anche il pranzo.

Per le aziende aderenti a Fondimpresa la quota può essere finanziata attraverso il “Conto formazione aziendale”. Le aziende associate Confindustria Alto Adige possono richiedere assistenza a CTM per la presentazione della domanda.

Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung

Al termine dell'attività formativa ogni partecipante che ha frequentato almeno l'85% delle ore totali, riceve un attestato di frequenza.