

Corso - Kurs

1/2242 - Il buon governo dell'impresa

Assetti, persone e valore nel tempo: continuità, crescita, trasformazione

Ente organizzatore - Organisator

CTM – Centro di Tecnologia e Management Srl, Via Macello 57, 39100 Bolzano

Riservato alle aziende associate a Confindustria Alto Adige

Referente del corso: Elisabetta Bartocci (e.bartocci@confindustria.bz.it)

Destinatari - Zielgruppe

Imprenditori/Imprenditrici, figli e figlie di imprenditori/impreditrici, manager e componenti di CdA di imprese, in particolare familiari o in evoluzione organizzativa.

Prerequisiti - Voraussetzungen

Non sono richiesti prerequisiti specifici. È utile una conoscenza di base del funzionamento dell'impresa e dei suoi organi decisionali.

Obiettivi - Ziele

Il corso si propone di fornire gli elementi essenziali per una “Buona Governance” delle imprese non quotate, intesa come l'insieme delle leve organizzative e strategiche utili a favorire buone performance, continuità aziendale e valorizzazione dell'impresa.

Anche attraverso le indicazioni del nuovo codice di autodisciplina per il governo delle imprese familiari non quotate, verranno proposti modelli e strumenti per migliorare gli assetti organizzativi e i rapporti tra proprietà, *management* e famiglia, con particolare attenzione alle dinamiche intergenerazionali e alle opportunità di apertura del capitale.

Conoscenze

Al termine del corso i/le partecipanti avranno acquisito conoscenze su:

- i principi di *Governance* delle imprese non quotate;
- l'importanza degli adeguati assetti organizzativi, amministrativi e contabili;
- le relazioni tra proprietà, Organi di amministrazione e controllo, management e famiglia;
- gli effetti positivi della “Buona Governance” su continuità aziendale, prevenzione della crisi e creazione di valore;
- le principali leve di gestione del passaggio generazionale e della convivenza tra generazioni in azienda;
- le opportunità e le logiche di apertura del capitale; il rapporto con investitori e stakeholder esterni;
- i principali strumenti operativi (cenni a modello 231, regolamenti, flussi informativi).

Capacità

Il corso mira a sviluppare la capacità di:

- leggere e interpretare la struttura di *Governance* dell'impresa;
- individuare criticità e aree di miglioramento negli assetti organizzativi;
- distinguere ruoli e responsabilità tra proprietà e controllo/gestione;
- gestire il rapporto tra famiglia, impresa e management;
- pianificare e affrontare in modo consapevole i passaggi generazionali;
- valutare opportunità di crescita e apertura al mercato;

- dialogare in modo più efficace con Advisor esterni.

Atteggiamenti

Il corso intende favorire nei/nelle partecipanti:

- una visione della *Governance* come leva di sviluppo;
- un orientamento al medio-lungo periodo e alla continuità aziendale;
- maggiore consapevolezza dei ruoli e delle responsabilità nei sistemi di governo;
- apertura al confronto e alla collegialità nei processi decisionali;
- attenzione alle dinamiche relazionali tra generazioni e tra i diversi attori dell'impresa;
- disponibilità a formalizzare regole e processi, superando logiche esclusivamente informali;
- responsabilità nel bilanciare interessi individuali, familiari e aziendali.

Contenuti - Inhalte

Modulo 1 – Strutture e regole della Governance (Prima mezza giornata)

Governance: Definizione e perimetro

- *Strutture e ruoli: Proprietà, Controllo, Gestione*
- *Principali modelli*

Contesto normativo e prassi

- *I sistemi di amministrazione e controllo e gli adeguati assetti*
- *Codice di autodisciplina delle imprese non quotate*
- *Applicazione nelle PMI: evoluzione dei modelli di Governance nella prassi*
- *Integrazione con sistemi di controllo e modello 231*

Persone, relazioni e sviluppo dell'impresa

- *Prevenzione e gestione dei conflitti*
- *Coordinamento degli interessi*
- *Qualità delle decisioni*

Modulo 2 – La “Buona Governance” al momento giusto (Seconda mezza giornata)

Governance e passaggio generazionale

- *Peculiarità delle imprese familiari*
- *Convivenza tra generazioni*
- *Strumenti di pianificazione e governo*

Governance e valorizzazione dell'impresa

- *Apertura del capitale – Operazioni di M&A e ricorso al Private Capital*
- *Credibilità e attrattività per il mercato*
- *Impatti sulla determinazione del valore d'impresa*

Strumenti operativi (cenni)

- *Lo statuto e le clausole a tutela della Governance*
- *Le logiche di composizione del CdA*
- *I Patti parasociali*
- *Gli accordi di famiglia*
- *Family e Advisory Committee*

Docente – Kursleiter

Enrico Colasanti

Laureato in Economia Aziendale e Management all'Università Bocconi di Milano, ha avviato il suo percorso professionale presso PwC e altri studi di consulenza fiscale e societaria, fino a fondare Alps Consulting, studio specializzato nella consulenza alle imprese familiari e nella gestione di patrimoni privati.

Iscritto all'Albo dei Dottori Commercialisti e al Registro dei Revisori Legali, è componente di Organismi di Vigilanza 231, Consigli di Amministrazione e Organi di controllo di società ed enti del terzo settore, E' abilitato alla qualifica di Revisore della Sostenibilità e ha svolto docenze su temi di analisi finanziaria, gestione economica e sostenibilità ESG. Dal 2026 ricopre, inoltre, il ruolo di Managing Director presso Complea, società di consulenza specializzata nella compliance integrata nei processi decisionali, con focus sulla governance dei sistemi di controllo e dei processi aziendali.

Giovanna Leto di Priolo

Laureata con lode in Economia Aziendale all'Università Bocconi di Milano, ha oltre 25 anni di esperienza nel settore della consulenza, maturata sia in aziende come Solving International, Blupeter e PwC, sia come Consulente Indipendente. Attualmente, è Senior Advisor nell'area Governance Advisory & Value Protection in Bip Corporate Finance & Strategy.

Negli ultimi 15 anni ha integrato la sua competenza manageriale con un percorso di Ricerca e Sviluppo nei campi dello Yoga — di cui è insegnante certificata — e delle pratiche di sviluppo personale, dando vita a un metodo originale che coniuga rigore analitico e cura della dimensione della coscienza, favorendo percorsi di consapevolezza e crescita personale e proponendo percorsi formativi.

Oggi affianca in modo integrato imprenditori, PMI, startup e investitori privati sui temi di Strategia, Governance, valutazione delle performance e gestione dei passaggi generazionali, supportando le fasi di trasformazione e discontinuità, contribuendo all'implementazione di progetti strategici e facilitando decisioni complesse.

Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache

Italiano

Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

1 giornata (7 ore)

8 ottobre 2026

dalle ore 09:00 alle ore 13:00 e dalle ore 14:00 alle ore 17.00

Luogo di svolgimento – Abhaltungsort

Confindustria Alto Adige, Via Macello 57, 39100 Bolzano

[Mappa](#)

Termine di iscrizione – Anmeldeschluss

28 settembre 2026

Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr

€ 390,00 + IVA

Materiale didattico compreso. La quota comprende anche il pranzo.

Per le aziende aderenti a Fondimpresa la quota può essere finanziata attraverso il "Conto formazione aziendale". Le aziende associate Confindustria Alto Adige possono richiedere assistenza a CTM per la presentazione della domanda.

Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung

Al termine dell'attività formativa ogni partecipante che ha frequentato almeno l'85% delle ore totali, riceve un attestato di frequenza.