

### **Corso - Kurs**

**7/2210 - AI Talks – Il futuro adesso – Aggiornamento continuo sull’Intelligenza Artificiale per utilizzatori e decisori**

### **Ente organizzatore - Organisator**

**CTM – Centro di Tecnologia e Management Srl, Via Macello 57, 39100 Bolzano**

*Riservato alle aziende associate a Confindustria Alto Adige*

*Coordinatrice del corso: Elisabetta Bartocci (e.bartocci@confindustria.bz.it)*

### **Destinatari - Zielgruppe**

Imprenditori, manager, responsabili di funzione, professionisti e decisori aziendali interessati a:

- comprendere l’evoluzione dell’Intelligenza Artificiale
- applicare strumenti AI nei processi aziendali
- condividere esperienze tra pari
- anticipare impatti organizzativi e competitivi

### **Prerequisiti - Voraussetzungen**

Non sono richieste competenze tecniche avanzate.

È utile una conoscenza di base degli strumenti digitali e interesse verso l’innovazione.

### **Obiettivi - Ziele**

La Community AI crea uno spazio stabile di confronto e aggiornamento per le imprese, attraverso incontri brevi, ad alto valore informativo e orientati alla pratica.

Il percorso mira a:

- monitorare l’evoluzione dell’AI in modo continuo
- individuare applicazioni concrete per le PMI
- favorire lo scambio di esperienze tra partecipanti
- raccogliere fabbisogni reali delle aziende
- costruire contenuti progressivi basati sugli interessi della community

### **Contenuti - Inhalte**

- **aggiornamento su novità AI rilevanti per le imprese**
- **dimo di strumenti operativi**
- **casi applicativi**
- **confronto guidato**
- **raccolta fabbisogni per l’incontro successivo attraverso innovativi tool on line con polling lanciati alla fine di ogni incontro**

*Gli argomenti vengono definiti dinamicamente attraverso:*

- **strumenti software automatici di rilevazione interessi**
- **sondaggi post-sessione**
- **mappatura delle industry dei partecipanti**
- **analisi delle priorità emergenti**

*I temi evolveranno in base ai fabbisogni raccolti.*

**Possibili aree:**

- *AI per produttività personale e manageriale*
- *automazione dei processi aziendali*
- *AI per marketing e vendite*
- *AI per operations e back office*
- *sicurezza e governance dell'AI*
- *integrazione AI nei workflow aziendali*
- *strumenti emergenti e trend internazionali*

**Elementi distintivi del percorso**

- *doppia conduzione didattica*
- *community stabile e continuativa*
- *approccio pragmatico e operativo*
- *adattamento continuo dei contenuti*
- *strumenti automatici di ascolto integrati*
- *costruzione progressiva di una knowledge base condivisa*

#### **Docente - Kursleiter**

**Antonio Corrias – Partner-Founder Advanced Smart Solutions**

**Davide Berardino – Consulente e formatore in Intelligenza Artificiale  
(Conduzione in codocenza)**

#### **Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache**

**Italiano**

#### **Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan**

**10 incontri di 1 ora ciascuno**

**13 marzo  
10 aprile  
8 e 22 maggio  
12 giugno  
10 luglio  
11 settembre  
9 ottobre  
13 novembre  
11 dicembre**

**Dalle ore 11.30 alle ore 12.30**

#### **Luogo di svolgimento - Abhaltungsort**

**Online – Piattaforma Zoom**

#### **Termine di iscrizione - Anmeldeschluss**

**10 marzo 2026**

**Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr**

**€ 420,00 + IVA**

*Materiale didattico compreso.*

*Per le aziende aderenti a Fondimpresa la quota può essere finanziata attraverso il “Conto formazione aziendale”. Le aziende associate Confindustria Alto Adige possono richiedere assistenza a CTM per la presentazione della domanda.*

**Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung**

**Al termine dell'attività formativa ogni partecipante che ha frequentato almeno l'85% delle ore totali, riceve un attestato di frequenza.**