

Corso - Kurs

2/2293 – Scrivere con l'AI che parla alle persone - Come usare l'Intelligenza Artificiale per creare testi autentici, empatici e capaci di generare fiducia

Ente organizzatore - Organisator

CTM – Centro di Tecnologia e Management Srl, Via Macello 57, 39100 Bolzano
Riservato alle aziende associate a Confindustria Alto Adige

Coordinatrice del corso: Elisabetta Bartocci (e.bartocci@confindustria.bz.it)

Destinatari - Zielgruppe

Il corso è rivolto a tutti coloro che a vario titolo sono tenuti a produrre dei testi, tradizionali o digitali, sia di comunicazione interna sia rivolti a un pubblico esterno.

Obiettivi - Ziele

Oggi quasi tutti usano l'AI: per scrivere testi, rispondere alle mail, creare materiali formativi. Il risultato? Milioni di contenuti uguali, impersonali, generici. Testi "finti" — e non in senso buono.

La verità è semplice: aprire ChatGPT e scrivere un prompt non basta. Così stiamo usando l'AI al 10% del suo potenziale. La differenza non la fa se usiamo l'AI. La fa come la usiamo.

Perché un testo può essere generato dall'AI... ma l'anima, l'intenzione, la visione, la relazione con il cliente non possono essere delegate.

Serve metodo, consapevolezza e la capacità di guidare l'AI per creare contenuti che:

- **rispecchiano davvero il brand**
- **comunicano empatia e autenticità**
- **generano attenzione, fiducia e clienti**

Questo corso offre proprio questo: l'unione di competenza umana e potenza dell'AI per comunicare in modo distintivo.

Contenuti - Inhalte

Scrivere con empatia anche usando l'AI

- Come dare voce ai valori del brand
- Come integrare "anima" e tono umano nei testi generati
- Come evitare l'effetto copia-incolla che danneggia credibilità e fiducia

Usare l'AI come partner creativo, non come stampino

- Tecniche di prompting avanzate per evitare testi generici
- Come ottenere contenuti coerenti con il proprio stile
- Come personalizzare profondamente gli output

Creare contenuti che coinvolgono e convertono

- Strutture persuasive che funzionano
- Copy per email, landing page, presentazioni, customer care
- Come usare l'AI per fidelizzare il cliente senza perdere autenticità

Trasformare l'AI in un acceleratore del lavoro

- Metodi per velocizzare la scrittura mantenendo qualità e coerenza
- Workflow pratici per team, uffici marketing, customer care e commerciali

Docente - Kursleiter

Irene Gillio Meina, si occupa di scrittura professionale, comunicazione e public speaking. Con oltre trent'anni di esperienza nell'editoria e nella comunicazione - già caporedattrice della divisione varia e universitaria di Bruno Mondadori e direttrice di Zandonai editore - progetta e conduce percorsi formativi per aziende, enti e università. Aiuta professionisti e organizzazioni a comunicare con chiarezza, autorevolezza ed efficacia, anche online. I suoi corsi, dedicati a scrittura, comunicazione, public speaking, gestione dell'attenzione e produttività personale, hanno un taglio concreto: esempi, esercitazioni e simulazioni trasformano i contenuti in strumenti subito applicabili.

Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache

Italiano

Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

1 giornata (7 ore)

1 dicembre 2026

dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 17.00

Luogo di svolgimento - Abhaltungsort

Confindustria Alto Adige, Via Macello 57, 39100 Bolzano

[Mappa](#)

Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

23 novembre 2026

Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr

€ 280,00 + IVA

Materiale didattico compreso. La quota comprende anche il pranzo.

Per le aziende aderenti a Fondimpresa la quota può essere finanziata attraverso il "Conto formazione aziendale". Le aziende associate ad Confindustria Alto Adige possono richiedere assistenza a CTM per la presentazione della domanda.

Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung

Al termine dell'attività formativa ogni partecipante che ha frequentato almeno l'85% delle ore totali, riceve un attestato di frequenza.