

Corso - Kurs

3/2213 - Hochwirksame Argumente für Einkaufspreisverhandlungen und Preiserhöhungsabwehr

Ente organizzatore - Organisator

CTM – Zentrum für Technologie und Management GmbH, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen
nur für Mitgliedsfirmen des Unternehmerverbandes Südtirol

Tutorin: Martina Gufler (m.gufler@unternehmerverband.bz.it)

Destinatari - Zielgruppe

EinkäuferInnen und MitarbeiterInnen aus Einkauf und Fachabteilungen, die Preisverhandlungen mit Lieferanten führen.

Prerequisiti - Voraussetzungen

keine

**Eine gewisse Berufserfahrung ist zwar hilfreich, aber auch geeignet für EinsteigerInnen.
Der Dozent geht auf die Erfahrungen der Teilnehmer ein!**

Obiettivi - Ziele

Um Preise optimal zu verhandeln, sind essentielle Kenntnisse über die Entstehung von Kosten und der Kostenstruktur von Lieferanten notwendig. Ansonsten drohen ungerechtfertigte Preiserhöhungen. Mit dem Wissen um gängige Kalkulationsmethoden können Einkäufer Preistreiberien gekonnt abwehren, Preissenkungen erkennen und auch durchsetzen. In diesem Seminar zeigen wir Ihnen die praktische Umsetzung anhand realer Beispiele und demonstrieren Ihnen mittels verschiedener Informationsquellen, wie Preise und Kostenstrukturen von Lieferanten transparenter werden.

Contenuti - Inhalte

Wie Lieferanten kalkulieren

- **Kalkulationen des Lieferanten nachvollziehen - mit Rechenbeispiel**
- **Auswirkungen von Mengenänderungen**
- **Argumentation auf der Basis der Deckungsbeitragsrechnung**
- **Kennzahlen und Benchmarks**

Umgang mit Preiserhöhungsforderungen

- **Kostenelemente innerhalb einer Kalkulation ohne Wertschöpfungsanteil**
- **Preiserhöhungsschreiben analysieren und abwehren**
- **Preissenkungen mit Kostenargumenten fordern und umsetzen**
- **Tariflohnerhöhungen als teils fragwürdige Begründung des Lieferanten**

Beschaffungsmarketing

- **Informationen über Länder, Branchen, Lieferanten und Märkte als Vorbereitung auf Preisverhandlungen**
- **Eigenauskünfte und Informationen des Lieferanten nutzen**

Methodik: Vortrag, Übungen, Rechenbeispiele

Docente - Kursleiter

Dipl.-Wi.Ing Juergen Simon (über 35 Jahre Erfahrung in Einkauf und Materialwirtschaft)
[LinkedIN](#)

Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache

Deutsch

Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

6,5h

04/05/2026

von 08.45 Uhr bis 12.00 Uhr und von 13.00 Uhr bis 16.15 Uhr

Luogo di svolgimento - Abhaltungsort

Online-Plattform Zoom

Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

Montag, 27. April 2026

Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr

€390,00 + MwSt.

Schulungsunterlagen inbegriffen.

*Dieser Betrag kann für Fondimpresa-Mitglieder über das „Betriebliche Schulungskonto“ gefördert werden.
Mitglieder des Unternehmerverbandes können für die Erstellung des Ansuchens um Unterstützung beim CTM anfragen.*

Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung

Jeder Teilnehmer, der mindestens 85% der Gesamtstunden besucht hat, erhält am Ende der Ausbildung eine Teilnahmebestätigung.