

Corso - Kurs

10/2289 - EmpCo-Richtlinie in der Praxis: Nachhaltigkeitskommunikation ohne Greenwashing-Risiko

Ente organizzatore - Organisator

CTM – Zentrum für Technologie und Management GmbH, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen
nur für Mitgliedsfirmen des Unternehmerverbandes Südtirol

Tutorin: Martina Gufler (m.gufler@unternehmerverband.bz.it)

Destinatari - Zielgruppe

Nachhaltigkeitsbeauftragte, Changemanager*innen, Führungskräfte, Geschäftsleistungsassistenten, Marketingverantwortliche

Prerequisiti - Voraussetzungen

Keine Voraussetzungen

Obiettivi - Ziele

- Die Teilnehmenden kennen die Anforderungen der neuen EmpCo-Richtlinie sowie die rechtlichen Grundlagen zur Vermeidung von Greenwashing.
- Sie erkennen typische Greenwashing-Risiken, bewerten Nachhaltigkeitsaussagen sowie Labels und Zertifizierungen kritisch und können diese rechtssicher einordnen.
- Sie sind in der Lage, die eigene Unternehmenskommunikation systematisch zu prüfen und glaubwürdige, rechtskonforme Formulierungen für Marketing, Website, Verpackung und andere Kommunikationskanäle zu entwickeln.
- Sie stärken ihre Kompetenz, Nachhaltigkeitskommunikation transparent, nachvollziehbar und belegbar zu gestalten und das Gelernte in die internen Freigabeprozesse sowie die Unternehmenspraxis zu übertragen.

Contenuti - Inhalte

Rechtlicher Rahmen: Die EmpCo-Richtlinie

- Hintergrund, Zielsetzung und Inkrafttreten (Ende September 2026)
- Konkrete Anforderungen an Unternehmen und Kommunikation
- Sanktionsrisiken bei Nichteinhaltung

Greenwashing verstehen

- Definition und typische Erscheinungsformen
- Praxisbeispiele aus verschiedenen Branchen
- Häufige "Fallen" in der Formulierung (vage Begriffe, unbelegte Versprechen, irreführende Bilder/Symbole)

Labels und Zertifizierungssysteme

- Überblick gängiger Siegel und deren Bedeutung
- Kriterien zur Einordnung: seriös vs. irreführend
- Anforderungen der EmpCo-Richtlinie an die Verwendung von Labels

Praxisworkshop: Screening des eigenen Betriebs

- Gemeinsame Analyse eigener Kommunikationsmaterialien (Website, Broschüren, Verpackung etc.)
- Identifikation potenzieller Greenwashing-Risiken
- Erarbeitung konkreter Wording-Alternativen

Anpassung der Corporate Identity

- Ableitung notwendiger CI-Anpassungen
- Entwicklung von Leitlinien/Checklisten für zukünftige Kommunikation
- Verankerung eines internen Freigabeprozesses

Docente - Kursleiter

Experten Ökoinstitut Südtirol Genossenschaft: Lukas Weyh ([LinkedIn](#)), Anne Buchtmann

Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache

Deutsch

Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

6 Stunden

15/09/2026

von 09:00 bis 12:30 Uhr und von 13:30 bis 16:00 Uhr

Luogo di svolgimento - Abhaltungsort

Unternehmerverband Südtirol, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen

[Anfahrtsskizze](#)

Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

Montag, 7. September 2026

Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr

€ 420,00+ MwSt.

Schulungsunterlagen inbegriffen. Die Kursgebühr enthält auch die Kosten für das Mittagessen.

Dieser Betrag kann für Fondimpresa-Mitglieder über das „Betriebliche Schulungskonto“ gefördert werden. Mitglieder des Unternehmerverbandes können für die Erstellung des Ansuchens um Unterstützung beim CTM anfragen.

Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung

Jeder Teilnehmer, der mindestens 85% der Gesamtstunden besucht hat, erhält am Ende der Ausbildung eine Teilnahmebestätigung.