

Corso - Kurs

1/2155 - Führung im Zeitalter der Künstlichen Intelligenz

Veränderungen – Chancen – Risiken – Lösungsansätze

Ente organizzatore - Organisator

CTM – Zentrum für Technologie und Management GmbH, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen
nur für Mitgliedsfirmen des Unternehmerverbandes Südtirol

Kursbetreuung: Martina Gufler, m.gufler@unternehmerverband.bz.it

Destinatari - Zielgruppe

- Geschäftsführer:innen und Führungskräfte auf allen Ebenen, vom mittleren Management bis zur Geschäftsführung, die verstehen möchten, wie Künstliche Intelligenz ihre Führungsrolle, Entscheidungsarbeit und Zusammenarbeit im Team verändert
- Führungskräfte im mittleren Management, die KI im eigenen Team wirksam und verantwortungsvoll einführen wollen
- Führungskräfte, die Change-Prozesse rund um KI in ihrem Unternehmen aktiv begleiten wollen

Was Sie NICHT erwarten dürfen:

- KEIN Technik-Crashkurs, KEINE Tool-Schulung: Im Mittelpunkt stehen Führung, Organisation und Strategie – nicht Programmierung oder technische Entwicklung.
- KEIN KI-Hype: Chancen und Potenziale werden ebenso kritisch betrachtet wie Grenzen, Risiken und mögliche Fehlentwicklungen.
- KEIN bequemes „Weiter so“: KI verändert Führungsrollen, Kompetenzen, Zusammenarbeit und Organisation und verlangt aktives Gestalten.

Prerequisiti - Voraussetzungen

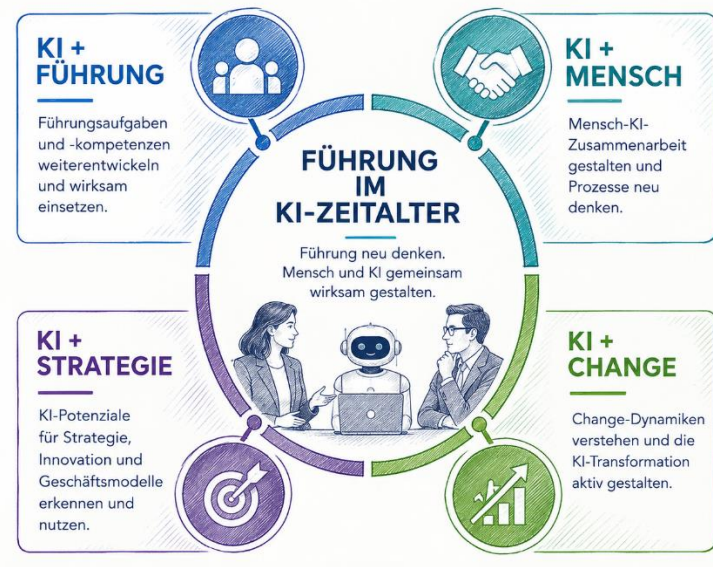
Sie bringen mindestens drei Jahre Führungserfahrung mit. **Bitte ein Notebook mitnehmen, damit KI im Seminar unmittelbar als Arbeits- und Reflexionspartner eingesetzt werden kann.**

KI Lizenz (Gratis oder höher) empfehlenswert.

Obiettivi – Ziele

- Auswirkungen von KI auf Führung, Organisation und Strategie einordnen und daraus eigene Handlungsoptionen ableiten.
- Veränderte Führungsrollen und -aufgaben verstehen und konkrete eigene Handlungsfelder definieren.
- Potenziale der Zusammenarbeit zwischen Mensch und KI erkennen und Gestaltungsoptionen für ihr Unternehmen ableiten
- KI im Strategieprozess gezielt einsetzen und Use Cases und Priorisierung verstehen.
- KI-Transformation im eigenen Unternehmen führen und typische Erfolgsfaktoren nutzen.
- Praktische Tipps und Tools für weiterführende Aktivitäten mitnehmen.

Contenuti – Inhalte



Im Seminar wird KI als praktisches Führungsthema betrachtet: Wie verändert KI klassische Führungsaufgaben, welche neuen Kompetenzen werden erforderlich, wie gelingt Mensch-KI-Zusammenarbeit, und wie können Strategie, Change und Governance wirksam gestaltet werden.

- **KI + Führung:** Wandel der Führungsrolle und der zentralen Führungsaufgaben, neue Leadership-Kompetenzen, Effizienz vs. Kapazität
- **KI + Mensch:** Ausrichtung und Potenziale der Zusammenarbeit KI-Mensch, KI-Kompetenz, Meta Skills (kritisches Denken, etc.)
- **KI + Strategie:** KI im Strategieprozess, Prozess für Use-Case Definition, Use-Case-Priorisierung,
- **KI + Change:** Human Centricity Modell (Selbstbestimmung und Förderung), Bausteine der KI-Governance, Stufenmodell der KI Transformation

Die Teilnehmenden arbeiten mit Impulsen, Fallübungen, Reflexionsfragen, Praxisübungen und Checklisten und übertragen die Inhalte direkt auf ihre eigene Führungs- und Unternehmensrealität. Die Inhalte sind branchenübergreifend anwendbar, von Produktion und Bau über Handel bis zu Dienstleistung.

Docente – Kursleiter

Mag. Stefan Elwischger MBA – Implementing Partners

Er verfügt über ein mehr als 20-jährige Erfahrung in Management, Marketing, Strategie und Transformationsprozessen. Als ehemaliger Chief Marketing Officer der Neuroth-Gruppe und heutiger Partner bei Implementing Partners verbindet er umfassende Führungserfahrung mit ausgeprägter strategischer und unternehmerischer Kompetenz. Sein Schwerpunkt liegt auf der Entwicklung und Umsetzung von Strategien sowie auf der Begleitung komplexer Veränderungsprozesse. Dabei verbindet er analytisches Denken mit einem starken Praxisbezug und einem klaren Fokus auf nachhaltige Umsetzung. Seine Erfahrung aus unterschiedlichen Unternehmen und Branchen ermöglicht es ihm, komplexe Fragestellungen verständlich aufzubereiten und praxisnahe Lösungsansätze zu vermitteln.

[LinkedIn](#)

Lingua di insegnamento – Unterrichtssprache

Deutsch

Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

1 Tag (7h)

15/10/2026

von 09.00 Uhr bis 17.00 Uhr

Luogo di svolgimento – Abhaltungsort

Unternehmerverband Südtirol, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen

[Anfahrtsskizze](#)

Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

Mittwoch, 8. Oktober 2026

Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr

€ 400,00 + MwSt.

Schulungsunterlagen inbegriffen. Die Kursgebühr enthält auch die Kosten für das Mittagessen.

Dieser Betrag kann für Fondimpresa-Mitglieder über das „Betriebliche Schulungskonto“ gefördert werden.

Mitglieder des Unternehmerverbandes können für die Erstellung des Ansuchens um Unterstützung beim CTM anfragen.

Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung

Jeder Teilnehmer, der mindestens 85% der Gesamtstunden besucht hat, erhält am Ende der Ausbildung eine Teilnahmebestätigung.