

Corso - Kurs

1/2070 – Lehrgang: Künstliche Intelligenz und Digitale Transformation in Unternehmen

Ente organizzatore - Organisator

CTM – Zentrum für Technologie und Management GmbH, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen
nur für Mitgliedsfirmen des Unternehmerverbandes Südtirol

Kursbetreuung: Martina Gufler (m.gufler@unternehmerverband.bz.it)

Destinatari - Zielgruppe

Mitarbeiter/innen und Entscheidungsträger/innen in Unternehmen, die keine technische oder Informatik-Ausbildung haben, aber das Potenzial und die Auswirkungen von KI und verwandten Technologien in ihren Geschäftsbereichen verstehen möchten.

Prerequisiti - Voraussetzungen

Bei den Präsenz-Schulungen ist ein PC mitzubringen!

Obiettivi - Ziele

- Grundlegendes Verständnis von KI und digitale Transformation vermitteln: Was ist KI ist, wie funktioniert sie und welche Auswirkungen hat sie auf die digitale Transformation.
- Umsetzung in der Praxis: Vermittlung von praktischen Fähigkeiten, um KI in reale Anwendungen umsetzen zu können.
- Change Management und Führung: Veränderungen im Unternehmen managen und die digitale Transformation führen.
- Zukünftige Entwicklungen: Teilnehmer/innen über aktuelle Trends und zukünftige Entwicklungen in den Bereichen KI und digitale Transformation auf dem Laufenden halten.

Contenuti - Inhalte

Modul 1: Einführung in Künstliche Intelligenz und Digitale Transformation

- Was ist KI und warum ist sie relevant?
- Geschichte und Entwicklung von KI
- Die Rolle von KI in der digitalen Transformation von Unternehmen
- Fallstudien und Beispiele aus der Praxis

Modul 2: Beliebte KI-Tools für Marketing und Verwaltung

- Übersicht über führende KI-Tools und Plattformen für Marketing
- Anwendungen von KI in Marketingkampagnen und -strategien
- Praktische Demonstration von KI-Tools für die Kundenanalyse, personalisierte Werbung und Content-Optimierung
- Wie KI-Tools die Effizienz und Effektivität von Verwaltungsprozessen verbessern können

Modul 3: ChatGPT und Prompt Engineering

- Einführung in Conversational AI und Chatbots
- Verständnis der Funktionsweise von ChatGPT und ähnlichen Technologien
- Erstellung von effektiven Prompts für Chatbots und KI-Textgenerierung
- Praktische Übungen zur Entwicklung von Chatbots und zur Optimierung von Dialogen
- Integration von Conversational AI in Kundensupport und Unternehmenskommunikation

Modul 4: Machine Learning und Deep Learning verstehen

- Einführung in Machine Learning
- Unterschied zwischen Machine Learning und Deep Learning
- Praktische Anwendungen von Machine Learning in Unternehmen
- Fallbeispiele von erfolgreichen Machine Learning-Projekten

Modul 5: Generative KI - Geistiges Eigentum und Urheberrechte

- EU und das KI ACT – der Regulierungsvorschlag
- KI und Mitarbeiter
- KI und die Maschinenverordnung, Richtlinie über die allgemeine Produktsicherheit
- KI und Cybersicherheit
- KI und EU-Richtlinien wie DORA, NIS2, Cyber Act
- KI und die ISO 27001 (Informationssicherheitsmanagementsystem - ISMS)

Modul 6: Implementierung von KI in Unternehmen

- Schritte zur Einführung von KI-Projekten
- Auswahl geeigneter Technologien und Plattformen
- Datenschutz und ethische Aspekte in KI-Projekten
- Überwindung von Herausforderungen und Risiken

Modul 7: Automatisierung

- Automatisierung (z. B. mit Tools wie Make, Zapier)
- Agentenentwicklung (z. B. mit Tools wie Flowise)
- No-Code-Programmierung

Modul 8: Strategische Planung für KI und Digitale Transformation

- Entwicklung einer KI-Strategie für das Unternehmen
- Integration von KI in bestehende Geschäftsprozesse
- Identifizierung von Chancen und Nutzen
- Messung von ROI und Erfolgskriterien

Modul 9: Praxisübungen und Fallstudien

- Praktische Übungen zur Anwendung des Gelernten
- Analyse von realen Fallstudien aus verschiedenen Branchen
- Diskussion von Teilnehmerprojekten und Herausforderungen

Docente - Kursleiter

Tatjana Finger (Module 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9)
Augusto Bernardi (Modul 5)

Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache

Deutsch

Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

43 Stunden

Modul 1 – Einführung in Künstliche Intelligenz und Digitale Transformation

23/09/2025 (4h)

08.30 Uhr bis 12.30 Uhr

online

Modul 2 – Beliebte KI-Tools für Marketing und Verwaltung

26/09/2025 (4h)

08.30 Uhr bis 12.30 Uhr

online

Modul 3 – ChatGPT und Prompt Engineering

30/09/2025 (7h)

09.00 Uhr bis 17.00 Uhr

Sitz Unternehmerversband

Modul 4 – Machine Learning und Deep Learning verstehen

06/10/2025 (3,5h)

09.00 Uhr bis 12.30 Uhr

Online

Modul 5 – Generative KI – Geistiges Eigentum und Urheberrechte

08/10/2025 (7h)

09.00 Uhr bis 12.30 Uhr und 13.30 Uhr bis 17.00 Uhr

Sitz Unternehmerversband

Modul 6 - Implementierung von KI in Unternehmen

10/10/2025 (3,5h)

09.00 Uhr bis 12.30 Uhr

online

Modul 7 – Automatisierung

13/10/2025 (7h)

09.00 Uhr bis 12.30 und von 13.30 Uhr bis 17.00 Uhr

Sitz Unternehmerversband

Modul 8 –Strategische Planung für KI und Digitale Transformation

20/10/2025 (4h)

09.00 Uhr bis 13.00 Uhr

Sitz Unternehmerversband

Modul 9 – Praxisübungen und Fallstudien

20/10/2025 (3h)

14.00 Uhr bis 17.00 Uhr

Sitz Unternehmerversband

Luogo di svolgimento - Abhaltungsort

Unternehmerverband Südtirol, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen

[Anfahrtsskizze](#)

Online Plattform Zoom

Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

Montag, 15. September 2025

Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr

€ 1.280,00 + MwSt.

Schulungsunterlagen inbegriffen. Die Kursgebühr enthält auch die Kosten für das Mittagessen.

Der/Die zweite Teilnehmer/in desselben Unternehmens erhält einen Preisnachlass von 10%. Bei der Anmeldung einer 3. Person gewähren wir für diese einen Preisnachlass von 20%!

Die Module können auch einzeln gebucht werden!

Dieser Betrag kann für Fondimpresa-Mitglieder über das „Betriebliche Schulungskonto“ gefördert werden. Mitglieder des Unternehmerverbandes können für die Erstellung des Ansuchens um Unterstützung beim CTM anfragen.

Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung

Jeder Teilnehmer, der mindestens 85% der Gesamtstunden besucht hat, erhält am Ende der Ausbildung eine Teilnahmebestätigung.