

Corso - Kurs

7/2299 - Smart Marketing mit KI: Von der Idee zur erfolgreichen Kampagne

Ente organizzatore - Organisator

CTM – Zentrum für Technologie und Management GmbH, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen
nur für Mitgliedsfirmen des Unternehmerverbandes Südtirol

Kursbetreuung: Martina Gufler (m.gufler@unternehmerverband.bz.it)

Destinatari - Zielgruppe

Die Zielgruppe sind Mitarbeitende und Führungskräfte aus Marketing-, Kommunikations- und PR-Abteilungen, insbesondere Content-Manager, Social-Media-Verantwortliche, Online-Redakteure sowie Digital-Marketing-Spezialisten, die für Content-Erstellung, Kampagnenplanung, Markenkommunikation und datenbasierte Marketingmaßnahmen verantwortlich sind.

Prerequisiti - Voraussetzungen

Folgende Tools benötigen die TeilnehmerInnen zur Durchführung der praktischen Übungen: # ChatGPT Gratisversion oder # M365 Copilot-Chat (in M365-Enterprise-Lizenzen inkludiert)

Bitte bringen Sie Ihre Zugangsdaten zum Seminar mit!

Obiettivi - Ziele

Die Teilnehmenden lernen, wie sie KI gezielt für Marketing und Kommunikation einsetzen können. Sie erfahren, wie KI bei der Analyse von Zielgruppen und Märkten unterstützt, kreative Inhalte schneller entwickelt und personalisierte Kommunikation ermöglicht. Zudem lernen sie, KI für die Planung und Optimierung von Marketingkampagnen einzusetzen und entwickeln konkrete Ideen für die Anwendung im eigenen Arbeitsalltag.

Contenuti - Inhalte

Analyse von Markt- und Kundendaten

- Daten wie Kundenfeedback, Social-Media-Kommentare oder Markttrends auswerten
- Chancen, Trends und Kundenbedürfnisse erkennen

Optimierung von Marketingmaßnahmen

- Auswertung von Kampagnen und Verbessern
- Reichweite, Conversion und Marketingbudget effizienter planen

Zielgruppenanalyse

- Demografische Daten, Kaufverhalten und Interessen analysieren
- Segmentierung & Clustering

Schnellere Content-Erstellung

- Texte für Social Media, Blogartikel, Newsletter oder Kampagnen in kurzer Zeit erstellen.

Personalisierte Kundenansprache

- Kundendaten analysieren und individuell zugeschnittene Botschaften erstellen
- Marketinginhalte gezielt auf Zielgruppen, Interessen und Kaufverhalten anpassen

Ideen- und Kampagnenentwicklung

- Entwicklung von Marketingideen
- Slogans
- Kampagnenkonzepte und Storylines

Docente - Kursleiter

Markus Jestl – EGOS!

Er ist seit 2022 als Trainer tätig und verfügt über fundierte Praxiserfahrung in den Bereichen Microsoft 365, Künstliche Intelligenz und digitale Anwendungen. Als ausgebildeter Medien- und Kommunikationsdesigner verbindet er technisches Know-how mit einem ausgeprägten Verständnis für Gestaltung, Kommunikation und praxisorientierte Wissensvermittlung. In zahlreichen Projekten für namhafte Unternehmen und Institutionen, darunter Raiffeisen, Tirol Kliniken, SPAR und die Universität Innsbruck, konnte er seine Expertise unter Beweis stellen. Seine Trainings zeichnen sich durch eine klare, verständliche Vermittlung, Raum zum Ausprobieren und eine individuelle Begleitung der Teilnehmer aus.

[LinkedIn](#)

Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache

Deutsch

Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

4 Stunden

26/11/2026

von 13.00 Uhr bis 17.00 Uhr

Luogo di svolgimento - Abhaltungsort

Onlineplattform Zoom

Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

Montag, 16. November 2026

Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr

€ 230,00 + MwSt.

Schulungsunterlagen inbegriffen.

Dieser Betrag kann für Fondimpresa-Mitglieder über das „Betriebliche Schulungskonto“ gefördert werden.

Mitglieder des Unternehmerverbandes können für die Erstellung des Ansuchens um Unterstützung beim CTM anfragen.

Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung

Jeder Teilnehmer, der mindestens 85% der Gesamtstunden besucht hat, erhält am Ende der Ausbildung eine Teilnahmebestätigung.