

## Corso - Kurs

6/1735 - Recruiting in der Praxis für Einsteiger

## Ente organizzatore - Organizador

**CTM – Zentrum für Technologie und Management GmbH, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen**  
*nur für Mitgliedsfirmen des Unternehmerverbandes Südtirol*

*Kursbetreuung: Martina Guflre ([m.gufler@unternehmerverband.bz.it](mailto:m.gufler@unternehmerverband.bz.it))*

## Destinatari - Zielgruppe

**Personaler in leitender und gestaltender Funktion, Vertreter des Managements, ggf. Vertreter des Marketingbereichs**

## Prerequisiti - Voraussetzungen

**Berufserfahrung im Personalbereich**

## Obiettivi - Ziele

- **Erwerb von aktuellem Fachwissen in den aufgelisteten Themenbereichen**
- **Prozesse im Recruiting verstehen und anwenden können**
- **Kennenlernen konkreter Praxisbeispiele**
- **EinsteigerInnen werden fit in allen Bausteinen der Personalgewinnung, bereits erfahrene RecruiterInnen bekommen professionelle Tipps zum aktuellen Stand der Personalgewinnung**

## Contenuti - Inhalte

- **Herausforderungen des Arbeitsmarktes und Konsequenzen für das zukünftige HR-Management**
- **Einführung Recruiting**
  - Zielgruppen des Recruiting
  - Gewohnheiten und Mediennutzung der Zielgruppe.
- **Auswahl und Gestaltung Ihrer Recruiting-Medien**
  - Stellenanzeigen print und online, Karrierewebsite, Empfehlungsprogramme, Hochschulmarketing
  - Personalgewinnung mit Social Media und Active Sourcing
  - Externe Personaldienstleister: Wer macht was und mit welchem Nutzen?
- **Bewerbungsunterlagen sichten**
  - Bewerber:innenmanagement: Kontakt und Korrespondenz mit den Bewerber:innen
  - Wer ist geeignet: Vorauswahl/Screening und systematische Beurteilung der Unterlagen
- **Interviews vorbereiten**
  - Anforderungsprofil und Interviewleitfaden
  - Professionelle Abstimmung und Auftragsklärung mit der Fachabteilung
  - Telefon- oder Videointerviews
- **Das BewerberInneninterview in der Praxis**
  - Gespräche professionell führen und schwierige Interviewsituationen meistern

- Fragetechniken einsetzen
- **Die richtige Recruiting-Entscheidung**
  - zur „richtigen“ Entscheidung kommen
- **Zahlen, Daten, Folgerungen**
  - Bedarfsplanung: aus der Unternehmensstrategie die richtigen Folgerungen für das Recruiting ziehen.
  - Planen, welche Mitarbeiter:innen mit welchen Kompetenzen im Unternehmen benötigt werden.
  - Recruiting-Kennzahlen zur Erfolgsmessung und Optimierung nutzen.

#### Docente - Kursleiter

**Dr. Marianne Nagy, Nagy Consulting**

#### Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache

**deutsch**

#### Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

**2 Tage (14 Stunden)**

**06/10/2022**

**12/10/2022**

**von 09.00 Uhr bis 13.00Uhr und von 14.00 Uhr bis 17.00 Uhr**

#### Luogo di svolgimento - Abhaltungsort

**Unternehmerverband Südtirol, Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen**

[Anfahrtsskizze](#)

#### Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

**Montag, 26. September 2022**

#### Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr

**€ 490,00 + MwSt.**

*Schulungsunterlagen inbegriffen*

*Dieser Betrag kann für Fondimpresa-Mitglieder über das „Betriebliche Schulungskonto“ gefördert werden. Mitglieder des Unternehmerverbandes können für die Erstellung des Ansuchens um Unterstützung beim CTM anfragen.*

### **Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung**

**Jeder Teilnehmer, der mindestens 85% der Gesamtstunden besucht hat, erhält am Ende der Ausbildung eine Teilnahmebestätigung.**