

## Corso - Kurs

**3/1692 - Acquisti: Tecniche di base per saper sviluppare il proprio piano e gestire efficacemente i fornitori**

## Ente organizzatore - Organisator

**CTM – Centro di Tecnologia e Management Srl, Via Macello 57, 39100 Bolzano**  
*Riservato alle aziende associate ad Assoimprenditori Alto Adige*

*Referente corso: Elisabetta Bartocci ([e.bartocci@assoimprenditori.bz.it](mailto:e.bartocci@assoimprenditori.bz.it))*

## Destinatari - Zielgruppe

**Il corso è rivolto a figure di buyer e acquirenti di recente nomina**

**ATTENZIONE! Il numero di posti è limitato.**

## Prerequisiti - Voraussetzungen

**Possono partecipare i dipendenti di aziende con sede legale e/o operativa in Provincia di Bolzano. Sono esclusi i dipendenti con un contratto di somministrazione, di lavoro intermittente, di apprendistato o di tirocinio, nonché gli agenti di commercio plurimandatari che lavorano a provvigione.**

**Conformità alle disposizioni vigenti in materia di pandemia!**

## Obiettivi - Ziele

- Saper costruire il proprio Piano degli Acquisti in steps progressivi
- Saper come selezionare e valutare i fornitori
- Saper gestire e guidare una trattativa
- Smascherare le tecniche utilizzate dai venditori per mantenere il controllo
- Allenarsi in casi e situazioni reali tratti dalla realtà aziendale dei partecipanti
- Saper individuare le chiavi per gestire trattative complesse

## Contenuti - Inhalte

- Gli acquisti: funzione fondamentale in azienda
- Come si fa un piano degli acquisti
- Buyer: responsabilità, mansioni, obiettivi
- Come fare un colloquio per valutare un nuovo fornitore: cosa chiedere, cosa dire, cosa non dire
- Fornitori strategici, tattici, partners: i parametri-chiave
- Dall'apertura alla chiusura della trattativa in 5 steps progressivi

- simulazioni, role plays, casi reali: mettetevi in gioco, verificate i vostri stili
- SOS: Kit di salvataggio

#### Docente - Kursleiter

**Daniela Bassetto:** *esperienza decennale come Direttore e Manager Marketing, Comunicazione, Risorse Umane in gruppi multinazionali americani tra cui Emerson Corporation, Amcast Corporation, Emerson Network Power. Giornalista, iscritta all'Ordine, madrelingua tedesca, laureata in Lingue e Letterature Straniere, oggi è Executive Project Leader per progetti di innovazione in azienda, docente all'Università, docente Faculty CUOA, coach personale e manageriali, formatore. Ha sviluppato la metodologia "Interactive Training T.I.A. Training in Action".*

#### Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache

Italiano

#### Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

2 giornate (16 ore)

19/01/2023

16/02/2023

dalle ore 8.30 alle ore 12.30 e dalle ore 13.00 alle ore 17.00

#### Luogo di svolgimento - Abhaltungsort

Piattaforma Online

#### Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

Raggiungimento del numero massimo di partecipanti

#### Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr

***Il corso viene finanziato al 100% dal FSE***

***La quota di partecipazione del partecipante sarà finanziata dal FSE, solo a condizione che frequenti almeno il 75% delle ore del corso. I partecipanti che non raggiungono questa percentuale minima di presenza non saranno riconosciuti validi e si ripercuoterà sul finanziamento complessivo a CTM. In tal caso verrà fatturato all'azienda il costo reale del corso, pari a €482,80 + IVA.***



**ESF | FSE**  
Europäischer Sozialfonds  
Fondo Sociale Europeo



EUROPEAN UNION



AUTONOME  
PROVINZ  
BOZEN  
SÜDTIROL



PROVINCIA  
AUTONOMA  
DI BOLZANO  
ALTO ADIGE

---

### Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung

**Al termine dell'attività formativa ogni partecipante che ha frequentato almeno il 75% delle ore totali, riceve un attestato di frequenza.**