

Corso - Kurs

1/2029 - IA e Privacy: sfide e opportunità

Ente organizzatore - Organisator

CTM – Centro di Tecnologia e Management Srl, Via Macello 57, 39100 Bolzano
Riservato alle aziende associate a Confindustria Alto Adige

Referente del corso: Martina Gufler (m.gufler@confindustria.bz.it)

Destinatari - Zielgruppe

Dirigenti e/o pendenti della società

Prerequisiti - Voraussetzungen

Non sono necessari requisiti particolari. E' suggerita una conoscenza di base delle nozioni afferenti la privacy e la tutela dei dati personali

Obiettivi - Ziele

La formazione pone l'obiettivo di fornire alla/al partecipante una panoramica riferita all'utilizzo dell'intelligenza artificiale ed il rapporto con la normativa privacy (GDPR 2016/679 e normativa nazionale). In particolare, il corso di formazione permetterà alla/al partecipante di comprendere gli aspetti maggiormente significativi che comporta l'utilizzo dell'intelligenza artificiale in azienda rispetto al trattamento dei dati personali. La formazione permetterà inoltre alla/al partecipante di comprendere i principali adempimenti che la normativa in materia di protezione e tutela dei dati personali richiede nel caso in cui l'azienda dedica di utilizzare intelligenza artificiale nei propri trattamenti. La formazione si pone quindi l'obiettivo di rendere consapevoli i partecipanti rispetto agli aspetti da attenzionare nell'uso dell'intelligenza artificiale in azienda.

Al termine della formazione la/il partecipante potrà:

- **Avere un quadro generale dell'intelligenza artificiale**
- **Conoscere l'esistenza di diversi tipi di intelligenza artificiale**
- **Conoscere il panorama normativo riferito ai trattamenti di dati personali con intelligenza artificiale**
- **Conoscere i principali adempimenti da eseguire**
- **Avere consapevolezza delle implicazioni privacy previste nell'uso dell'intelligenza artificiale**
- **Adottare policy e procedure aziendali per la gestione della tematica**

Contenuti - Inhalte

- **Introduzione all'intelligenza artificiale**
- **Cenni storici**
- **Caratteristiche dei principali algoritmi di intelligenza artificiale**
- **Riflessioni sullo stato dell'arte e l'evoluzione dell'intelligenza artificiale**
- **Breve introduzione alla normativa privacy**
- **L'uso dell'intelligenza artificiale nei trattamenti di dati personali**

- L'intelligenza artificiale quale strumento per "prendere decisioni"
- L'importanza di analizzare i trattamenti in cui è previsto l'utilizzo di intelligenza artificiale
- La valutazione di impatto quale strumento di governance del trattamento
- Oneri informativi verso i soggetti interessati coinvolti dall'utilizzo di intelligenza artificiale (es. clienti, dipendenti)
- Casi pratici
- Analisi di alcuni Provvedimenti del Garante Privacy per la protezione dei dati personali ove viene trattata la tematica dell'utilizzo dell'intelligenza artificiale nei trattamenti di dati personali
- Conclusioni

Docente - Kursleiter

Andrea Avanzo - Consulente legale "Data Protection"

Marco Montali - professore ordinario università di Bolzano in ingegneria informatica, con specializzazione in intelligenza artificiale, gestione di processi e dati, process mining.

Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache

Italiano

Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

4 ore

28/05/2025

dalle ore 8.30 alle ore 12.30

Luogo di svolgimento - Abhaltungsort

Confindustria Alto Adige, Via Macello 57, 39100 Bolzano

[Mappa](#)

Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

Lunedì, 19 maggio 2025

Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr

€ 230,00 + IVA

Materiale didattico compreso. La quota comprende anche il pranzo.

Per le aziende aderenti a Fondimpresa la quota può essere finanziata attraverso il "Conto formazione aziendale". Le aziende associate Confindustria Alto Adige possono richiedere assistenza a CTM per la presentazione della domanda.

Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung

Al termine dell'attività formativa ogni partecipante che ha frequentato almeno l'85% delle ore totali, riceve un attestato di frequenza.