



Il marchio Alto Adige per le aziende del settore

Con grande piacere vi invitiamo alla presentazione ufficiale dello sviluppo del marchio Alto Adige.

L'evento sarà dedicato all'ingresso ufficiale del settore legno nella famiglia del marchio Alto Adige. L'obiettivo è affermare il marchio come brand regionale trasversale ai settori, rappresentativo dei valori di qualità, sostenibilità e innovazione.

Il settore legno è stato scelto come partner pilota per la sua rilevanza economica e il suo forte orientamento verso la sostenibilità, elementi fondamentali per l'Alto Adige. In collaborazione con i partner associativi *Confindustria Alto Adige* e *l'Associazione Provinciale dell'Artigianato (Ivh)*, IDM Alto Adige ha sviluppato un catalogo di criteri che costituisce la base per l'assegnazione del marchio.

Dettagli dell'evento

Data: 4 dicembre 2024

Luogo: Locale di produzione della segheria X Timber AG – Impianto 2, Erich-Pichler-Straße, 1, 39050 Nova Ponente BZ

Orario: 17:30

Programma:

17:30: Accoglienza e networking

18:00:

- › Apertura e saluto del presidente di IDM, Hansi Pichler
- › Interventi dal mondo della politica ed economia con l'Assessore Marco Galateo e l'Assessore Luis Walcher
- › Presentazione dell'ampliamento del marchio Alto Adige a cura di Erwin Hinteregger
- › Breve intervista con alcuni rappresentanti delle aziende pilota moderata da Vera Leonardelli

19:00: Conclusione della parte ufficiale

Momento conviviale con prelibatezze gastronomiche dell'Alto Adige

Momenti di scambio e networking tra i partecipanti