



Die Marke Südtirol für Unternehmen im Sektor Holz

Mit großer Freude laden wir Sie zur offiziellen Präsentation der Weiterentwicklung der Marke Südtirol ein. Im Fokus steht die feierliche Aufnahme des Holzsektors in die Markenfamilie Südtirol. Ziel ist es, die Marke als sektorenübergreifende Regionenmarke zu etablieren, die die Werte Qualität, Nachhaltigkeit und Innovation repräsentiert.

Die Holzbranche wurde als Pilotpartner gewählt, da sie mit ihrer wirtschaftlichen Bedeutung und nachhaltigen Ausrichtung eine zentrale Rolle in Südtirol spielt. Gemeinsam mit den Partnerverbänden Unternehmerverband Südtirol (UVS) und Wirtschaftsverband Handwerk und Dienstleister (lvh.apa) hat IDM Südtirol einen Kriterienkatalog entwickelt, der die Basis für die Markenvergabe bildet.

Eventdetails

Datum: 4. Dezember 2024

Ort: Produktionshalle des Sägewerk X Timber AG,
Werk 2 - Erich-Pichler-Str. 1, Eggental

Uhrzeit: 17:30 Uhr

Programm:

17:30 Uhr: Get together

18:00 Uhr:

- › Eröffnung und Begrüßung durch IDM-Präsident Hansi Pichler
- › Impulse aus Politik und Wirtschaft durch Landesrat Marco Galateo und Landesrat Luis Walcher
- › Präsentation der Erweiterung der Marke Südtirol durch Erwin Hinteregger
- › Kurzes Interview einiger Pilotbetriebe mit Vera Leonardelli

19:00 Uhr: Abschluss des offiziellen Parts

Kulinarische Highlights aus Südtirol

Austausch zwischen den Teilnehmern